



Звіт про сталий розвиток 2024
РОМСТАЛ УКРАЇНА

ЗМІСТ

Наше повідомлення.....	3
Про звіт.....	4
Місія Romstal.....	5
Про нас.....	6
Ланцюг створення вартості.....	9
Карта Ромстал Україна.....	10
Історія компанії Ромстал Україна.....	11
Портфоліо Ромстал Україна - Енергоефективні продукти.....	13
Портфоліо Ромстал Україна - Послуги.....	14
Фінансові дані.....	15
СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	16
Стандарти GRI. Цілі сталого розвитку.....	17
Матеріальні теми.....	18
ЕКОНОМІЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ.....	19
Енергія.....	20
Зменшення викидів парникових газів.....	24
Роздільний збір та переробка відходів.....	26
Роздільний збір та переробка відходів в умовах збройного конфлікту.....	27
Стандарт якості ISO 9001.....	28
Споживання води.....	29
Сталі продукти.....	31
Відповідальні закупівлі.....	33

МОТИВОВАНА КОМАНДА.....	35
Мотивація співробітників.....	36
Переваги команди Ромстал Україна.....	37
Професійний розвиток.....	38
Різноманітність та рівні можливості.....	40
Охорона здоров'я та безпека.....	44
Етика в бізнесі.....	46
Захист персональних даних.....	47
СПІЛЬНОТИ РОМСТАЛ УКРАЇНА.....	48
Внесок у розвиток громади.....	49
Логістична допомога.....	53
Пожертви.....	54
Юридична допомога.....	54
Індекс змісту GRI.....	55

Наше повідомлення

2024 рік — рік, в якому ми публікуємо третій звіт про сталий розвиток нашої компанії. Ми усвідомлюємо, що зміна клімату впливає на нас, і наш обов'язок — мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище, але наразі в країні війна, що дуже унеможливорює займатися питаннями екології.

У зв'язку з невиконанням поставлених планів з продажу, внаслідок зниження купівельної спроможності населення, ми не змогли реалізувати ціль зі збільшення потужностей сонячної станції, але ми будемо намагатися цю ціль реалізувати у 2025 р., зараз працюємо над підвищенням ефективності складу, процесу продажу, роботи з клієнтами.

Постійно відбуваються зміни в Законі про мобілізацію, що впливає на роботу підприємства, але завдяки тому, що компанія вкотре визнана критично важливою в нашій галузі економіки, це дало змогу бронювати військовозобов'язаних співробітників та продовжувати працювати.

Ми прагнемо залишатися надійним партнером для інсталляторів, надаючи продукти, які зменшують споживання енергії, води та викидів парникових газів. У 2024 році розширили асортимент з енергонезалежних товарів: генерації та акумуляції електроенергії. Ми вважаємо, що інвестиції в наших співробітників є важливі для результатів

компанії, тому ми намагаємося запроваджувати політику винагороди через фінансові пільги, доступ до якісних медичних послуг. Ми також пропонуємо спеціалізоване навчання для працівників компанії, а також партнерам через Академію Ромстал.

Ми продовжуємо опікуватись потребами дитячих лікарень, паліативних центрів, намагаємося оперативно реагувати та допомагати паліативним дітям, які опинились в небезпеці через постійні відключення світла — лежачим дітям, які потребують кисневої підтримки, а також дітям з розладом аутистичного спектра — подарували зарядні станції, сонячні батареї та інвертор. Загалом у 2024 році на допомогу ми витратили приблизно 0,22% від обсягу продажів компанії. На 2025 рік ми встановили ціль витратити на благодійність, допомогу не менше ніж 0,5% від бюджету.

Незважаючи на реалії воєнного сьогодення, ми вже зараз думаємо про майбутнє відновлення нашої країни. Додаємо звіт про сталий розвиток за 2024 рік де ви можете ознайомитися з нашими кроками щодо сталого розвитку.

Дякуємо всім!
Генеральний директор ТОВ «Ромстал Україна»
Василь Онофрейчук.



Про звіт

Звіт про сталий розвиток 2024 є третім звітом про сталий розвиток нашої компанії, створеним відповідно до стандартів GRI (Global Reporting Initiative). Звіт охоплює інформацію про економічний, соціальний та екологічний вплив компанії за останні три роки, тобто використовує вибірку стандартів GRI або їх частини для представлення виявлених ризиків і можливостей, конкретних дій, показників ефективності (KPI), цілей, де дані були доступні.

У цьому звіті представлена фінансова та нефінансова інформація компанії за період з 1 січня по 31 грудня 2024 року.

Звіт був розроблений на основі результатів процесу залучення зацікавлених сторін, таким чином дотримуючись двох важливих принципів стандартів GRI. Звіт також дотримується наступних принципів, рекомендованих цими стандартами: вичерпність, точність, збалансованість, чіткість, порівнянність, надійність та актуальність даних. Інформація подається в контексті за останні три роки і включає цілі сталого розвитку, де вони були встановлені.

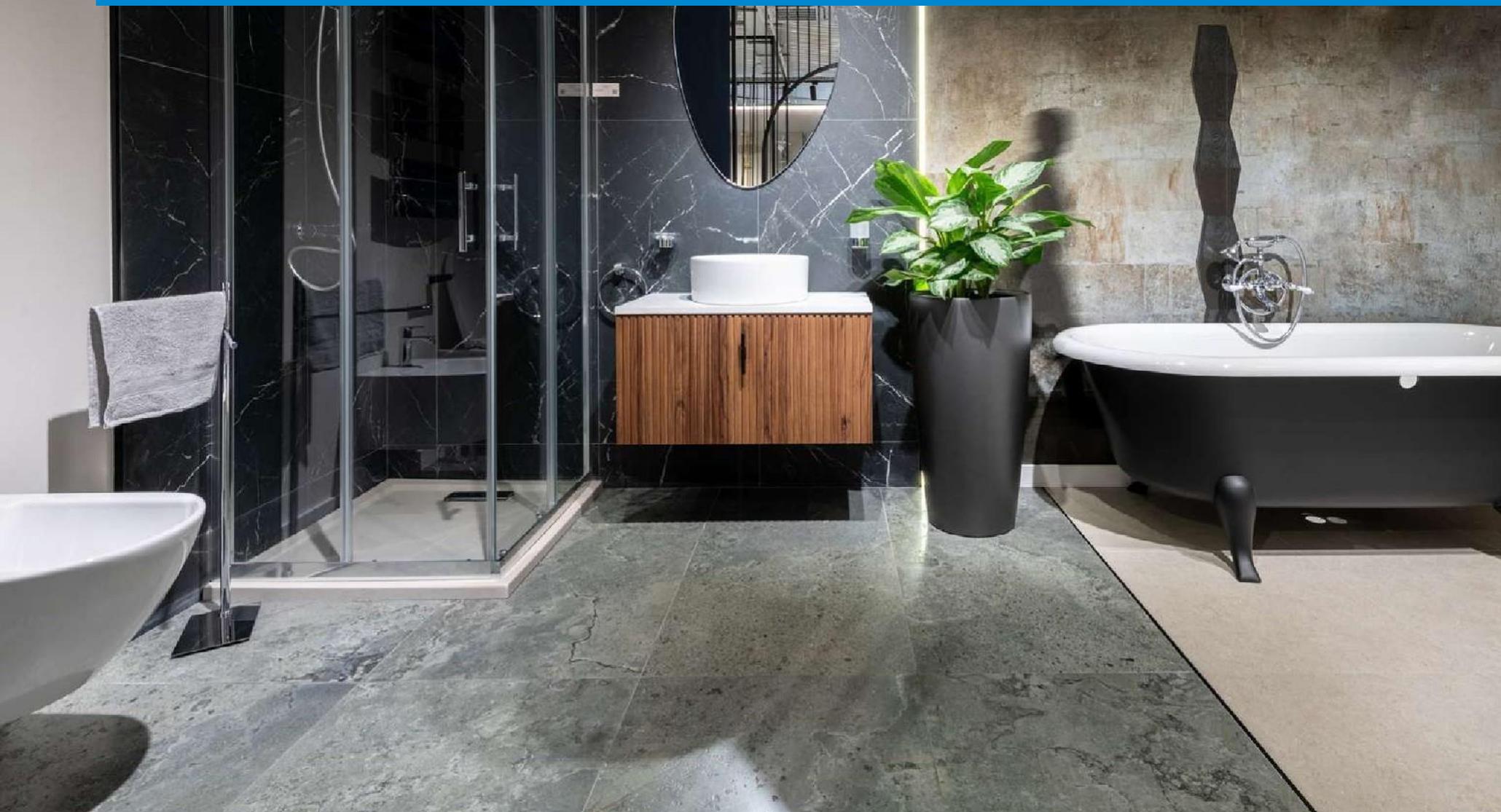
При структуруванні та складанні звіту ми враховували принцип обережності – підхід до управління ризиками, згідно з яким, якщо існує ймовірність, що певна політика або дія може завдати шкоди громадськості або навколишньому середовищу, і якщо ще не існує наукового консенсусу з цього питання, компанія не повинна вживати відповідних політик або дій. Цей звіт не був перевірений зовнішнім аудитом.

Цей звіт був підготовлений Центром екологічної освіти Seneca Ecologos спільно з усією командою Ромстал Україна, що займається питаннями сталого розвитку. За додатковою інформацією щодо процесу створення та змісту звіту ви можете звернутися до нас за електронною адресою: ecologos@asociatiasnk.ro.



МІСІЯ ROMSTAL

Наша місія - бути основним та надійним партнером для монтажників, здійснюючи їм поставки товарів, які зменшують споживання енергії та води, і знижують рівень викидів парникових газів.



Про нас

Ромстал Україна входить до складу міжнародної групи компаній Romstal Group, яка відома в Європі вже понад 25 років. Асортимент продукції групи Romstal об'єднаний у 5 спеціалізованих областей монтажу: тепло, гідро, сантехніка, електротехніка та кераміка.

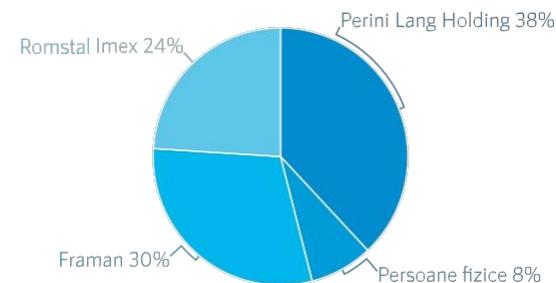
Група пропонує понад 50 000 продуктів, які характеризуються визнаною на глобальному рівні якістю, яку Romstal Group визначає як ринкову політику. Сьогодні торговельна мережа Romstal Group налічує понад 300 магазинів в Україні, Італії, Румунії, Молдові, Болгарії та Сербії. Ромстал Україна успішно працює на ринку інженерних систем опалення, водо- та газопостачання, сантехніки та інноваційних технологій з 2003 року. На сьогоднішній день в Україні налічується 19 магазинів, включаючи мережу франшиз.

Ми продаємо та обслуговуємо сертифіковане обладнання для:

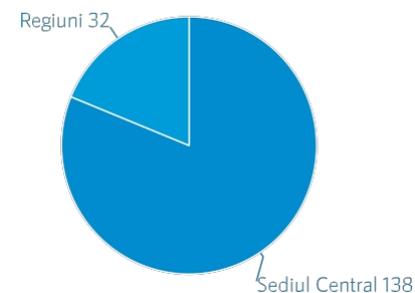
- опалення (котли, буферні баки, радіатори, сонячні панелі тощо);
- водопостачання (насоси, каналізаційні системи, фільтри тощо);
- сантехніку (унітази, раковини, ванни, душові кабінки тощо).



Структура акціонерів Ромстал Україна



Співробітники Ромстал Україна



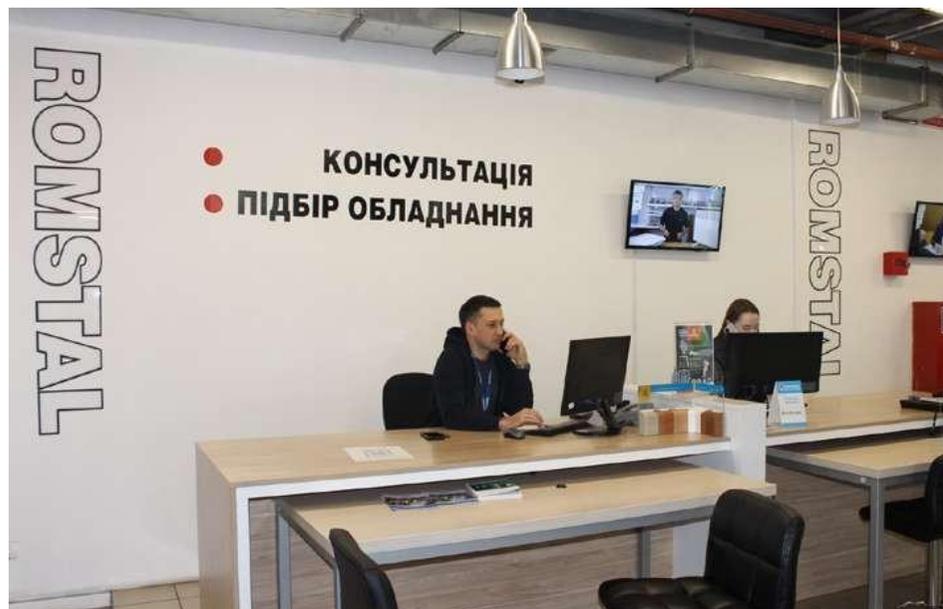
Дані про акціонерів, співробітників та статті наведені станом на кінець 2024 року.

Про нас

Наш асортимент включає понад 25 000 товарів з усього світу. Основними постачальниками є світові бренди в галузі інженерних систем опалення, водопостачання та газопостачання, сантехніки: Danfoss, Meibes, Valrom, Vaillant, Protherm, Grundfos, DAB, Bianchi, Caleffi, Ecosoft, Vents, Valsir, KAN, REHAU, Banninger, Elba (Eleks), Kermi та інші бренди.

Для наших клієнтів ми пропонуємо гарантійне та післягарантійне обслуговування, технічні консультації щодо створення систем та вибору продукції, а також оперативну доставку.

Успіх компанії обумовлений надійністю продукції та наданням професійних консультацій щодо вибору продукції клієнтам на найвищому рівні.



Ми активно просуваємо енергозберігаючі технології, а також беремо активну участь у зменшенні негативного впливу на навколишнє середовище.

Висока якість товарів і послуг лежить в основі філософії компанії, метою якої є надання повного спектру високоякісних послуг кожному клієнту.

Ромстал Україна — це ваша надійна компанія з систем опалення, водопостачання та сантехніки. Крім професійних технічних порад, ми можемо порекомендувати вам професійних монтажників, які допоможуть вам встановити придбане обладнання. Запрошуємо вас ознайомитися з нашими пропозиціями та вигідними цінами, переглянувши наш інтернет-магазин romstal.ua. Завітайте до найближчого магазину Romstal за натхненням!



Про нас

Назва:	Ромстал Україна ТОВ	Генеральний директор:	Онофрейчук Василь
Юридична форма:	Товариство з обмеженою відповідальністю	Директор департаменту продажу:	Остапович Роман
Головний офіс:	Вулиця Новокостянтинівська, 4А, Київ	Головний бухгалтер:	Колесник Вікторія
Країни, в яких здійснює діяльність:	Україна	Директор з маркетингу:	Марковська Оксана
Суб'єкти, включені до фінансового звіту:	Ромстал Україна ТОВ	Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва:	Апостолова Тетяна

ТОВ "Ромстал Україна" є членом Європейської Бізнес Асоціації.



Ланцюг створення вартості



Товари

При виборі нових товарів звертаємо увагу на товари, що мають енергозберігаючі властивості. Одним з критеріїв вибору бренду та постачальника є баланс між ціною та якістю.



Закупівлі

Сталий ланцюг постачання та екологічний транспорт є для нас пріоритетними завданнями. Тому, обираючи постачальників, ми звертаємо увагу на ланцюги постачання з найнижчими викидами.



Логістика та філії

Наша мета — зробити продукцію Romstal легкодоступною в будь-якому куточку України, особливо в тих регіонах, де ми маємо магазини. Маючи 19 магазинів, включаючи франчайзі, та онлайн магазин задовольняємо потреби клієнтів у найкоротший час.



Клієнти

Монтажники, наші основні клієнти, є для нас важливою опорою, відносини з ними побудовані на довірі та постійному задоволенні очікувань. Ми пропонуємо програми навчання, консультації, підбір обладнання, стаючи таким чином постачальником комплексних рішень для наших клієнтів.

Карта Ромстал Україна

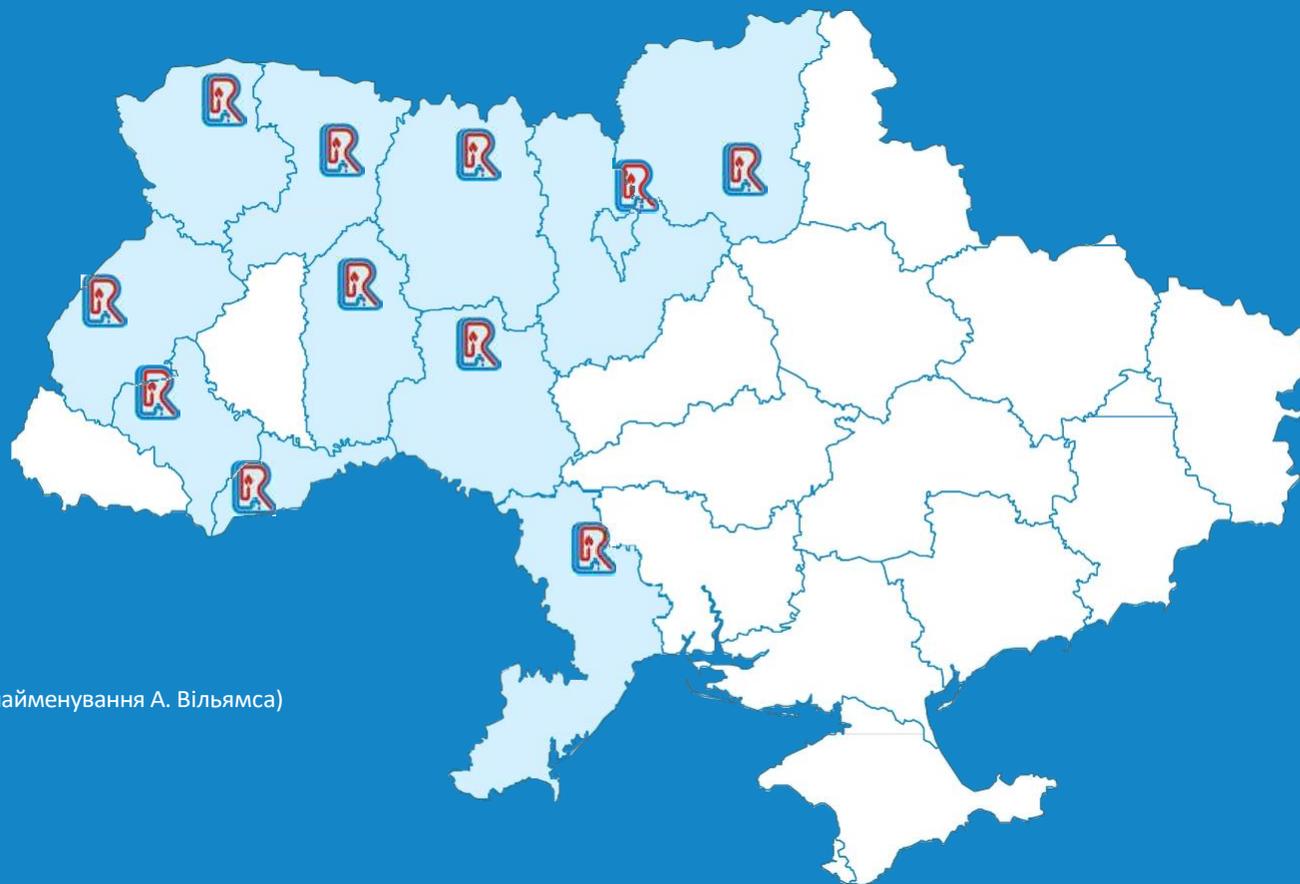
19 магазинів

170

співробітників

Місто Магазин

Київ	вул. Новокосянтинівська, 4 А вул. Стеценка, 30
Вишневе	вул. В. Чорновола, 46 Б
Софіївська Борщагівка	вул. Київська, 24
Обухів	вул. Промислова, 10
Вишгород	вул. Шолуденка, 19
Бориспіль	вул. Київський шлях, 127 Б
Бровари	вул. Київська, 231
Вінниця	вул. Хмельницького шосе, 105 А
Житомир	вул. Грушевського, 91
Івано-Франківськ	вул. Стуса, 28
Луцьк	вул. Карпенка-Карого, 15 А
Львів	вул. Залізнична, 7 ї вул. Садова, 2 А
Одеса	вул. Є. Чикаленка, 84 (попереднє найменування А. Вільямса)
Рівне	вул. Князя Володимира, 109 А
Хмельницький	вул. Тернопільська, 9 А
Чернігів	вул. Громадська, 47 А
Чернівці	вул. Руська, 242



Історія компанії Ромстал Україна

КИЇВ, УКРАЇНА

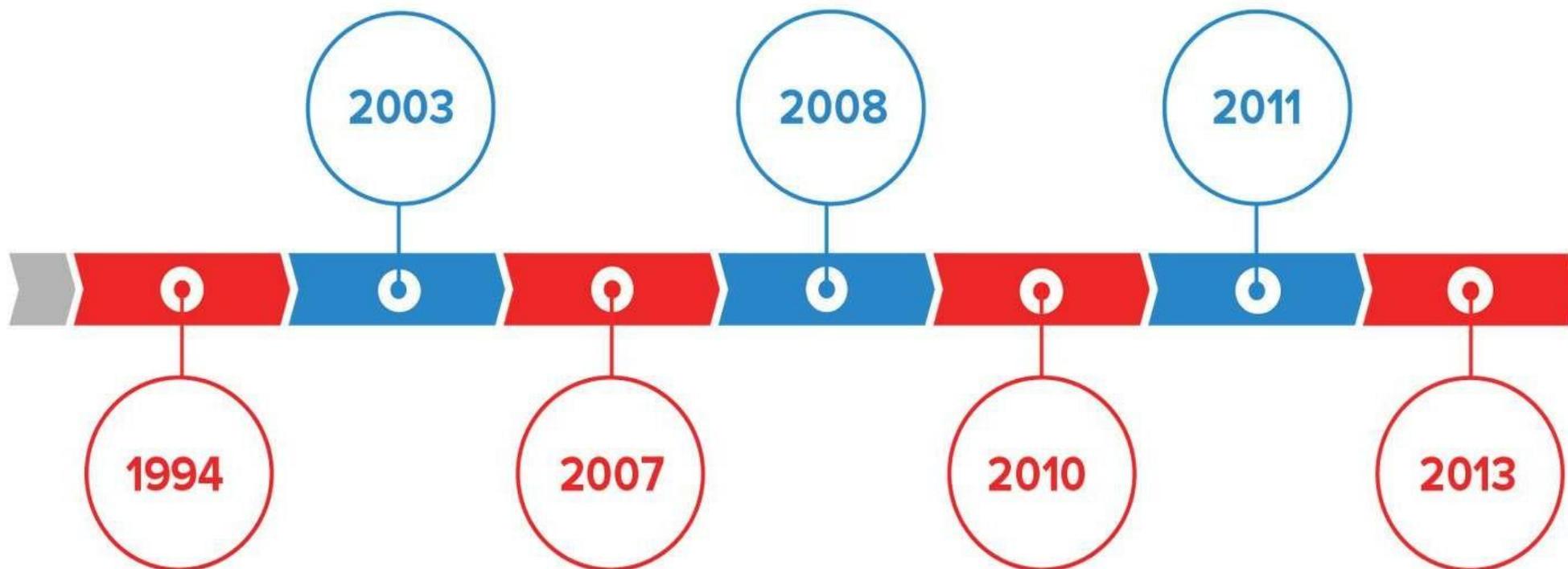
Romstal виходить на європейський ринок. Відкривається перший магазин у Києві, Україна.

ROMSTAL PARTNER

Старт програми.

РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ

Програма розпочата.



КИЇВ, УКРАЇНА

Відкрито перший магазин у Бухаресті та перше представництво в Miercurea Ciuc.

ISO 9001

Впровадження системи менеджменту якості ISO 9001 в галузі продажу та обслуговування обладнання для систем опалення, водопостачання, кондиціонування.

МІСІЯ КОМПАНІЇ

Переосмислення місії компанії: «Наша місія - бути основним постачальником та надійним партнером професійних монтажників».

10 РОКІВ!

«Ромстал Україна» святкує 10 років на ринку України.

Історія компанії Ромстал Україна

ЗМЕНШУЄМО ВИКИДИ

Romstal активно сприяє зниженню викидів CO2 на місцевому та глобальному рівнях.

IQENERGY

Ромстал Україна бере участь у церемонії нагородження програми IQenergy та перемогла в номінації «Кращі продажі систем опалення, національна мережа».

АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ

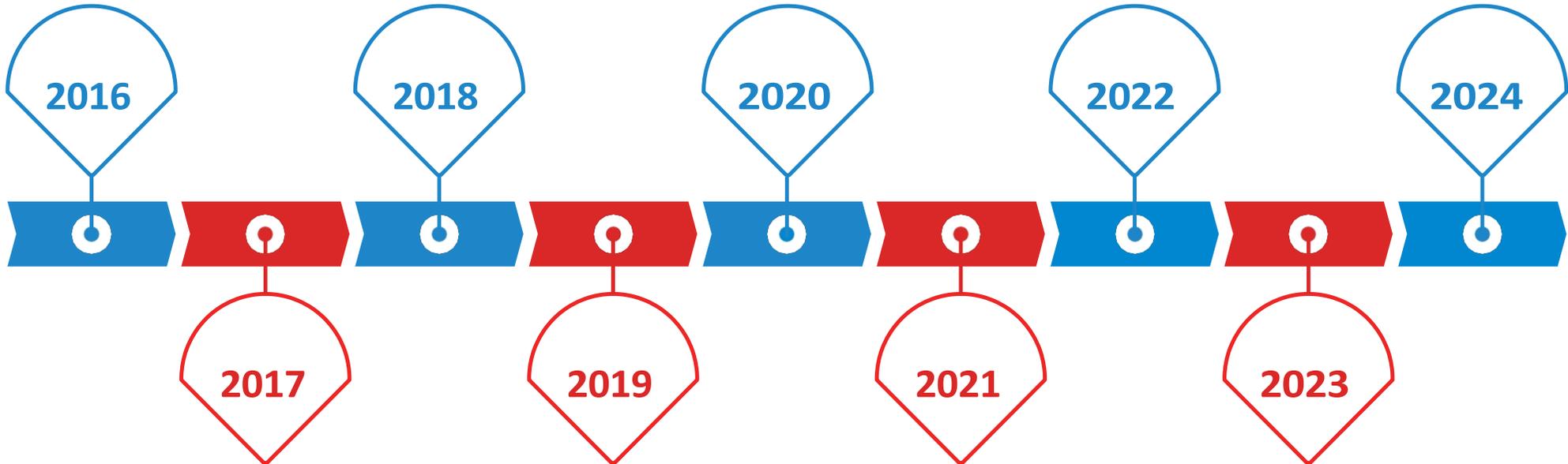
Впроваджена автоматизація багатьох процесів по структурним підрозділам. Почали впроваджувати зміни в процесі аналізу та збільшенню маржинальності.

МИ ДОПОМОГЛИ!

Війна в країні, але ми зберегли робочі місця, працювали та сплачували податки. Допомогали та волонтерили.

АДАПТАЦІЯ ДО ВІЙНИ

Рік продовження пристосування до умов воєнного стану (війни). Відбулися зміни в Законі про мобілізацію, що впливає на роботу підприємства.



МИ ЗМІНЮЄМО МІСІЮ

Наша місія стає такою: «Наша місія - бути основним та надійним партнером для монтажників, здійснюючи їм поставки товарів, які зменшують споживання енергії та води, і знижують рівень викидів парникових газів». Ми запускаємо програму для клієнтів «Комплектація об'єктів».

ПРОДАЖА ПРОДУКЦІЇ

Ми займаємо лідируючі позиції на ринку України продажу товарів з комплектації об'єктів.

РОЗВИТОК КОМПАНІЇ

Ми не відставали від часу і зробили ряд інвестицій у розвиток компанії. Збільшили в два рази продаж теплових насосів та екотоварів.

МОДЕРНІЗАЦІЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФІСУ

Модернізували центральний склад, розширивши його пропускну можливість, для підвищення задоволеності клієнтів у сфері послуги з доставки товарів і прискорення процесу завантаження та розвантаження автомобілів.

Портфоліо Ромстал Україна - Енергоефективні продукти



САНТЕХНІКА

У цьому розділі представлені колекції, які визначають простір ванної кімнати в кожному будинку. Цей сегмент продукції має максимальний візуальний ефект, якість і форму, які переконують клієнта інвестувати в якісне оздоблення свого будинку.



ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІ ПРОДУКТИ

Цей асортимент включає альтернативні джерела тепла, такі як теплові насоси та фотоелектричні системи, акумулятори, інвертори, сонячні панелі для нагріву води. Ці системи дають клієнтам можливість бути енергонезалежними, економити особисті ресурси та ресурси навколишнього середовища.



ТЕРМО

Одним із найважливіших питань у домі є система опалення. Наша продукція призначена як для житлового, так і для комерційного та промислового секторів.

Рішення призначені для систем опалення: тепла підлога, радіатори, котли, системи управління комфортної температури повітря в приміщенні: розподільні системи, автоматика, генератори гарячого та холодного повітря, побутові системи, побутові водонагрівачі.



ГІДРО

Підрозділ Hydro об'єднує такі продукти: труби, клапани, арматуру, розширювальні баки, лічильники води, насоси, фільтри, системи кріплень, каналізаційні системи, зрощувальні та протипожежні системи.



Портфоліо Ромстал Україна - Послуги

Партнер Romstal

Комплексний підхід до нашого партнера - професійного монтажника включає:

- вигідні умови співпраці (кредит, знижки);
- наявність товарів на складах і в магазинах, різноманітність продукції;
- програми лояльності, що дозволяють нашому партнеру поєднувати корисне з приємним; швидка доставка товарів до місця призначення, що дозволяє заощадити час і фінансові ресурси;
- оренда інструментів, що дозволяє нашому партнеру виконувати свою роботу якомога швидше;
- тренінги, завдяки яким наші партнери вдосконалюють свої знання та розширюють свої можливості;
- сервіс та технічна підтримка.



Фінансові дані

(євро)	2021	2022	2023	2024
Оборот	25 817 522	18 156 133	19 971 001	18 805 638
Виплати персоналу (включно з відповідними податками)	2 641 173	2 245 578	2 382 611	2 365 505
Податки та збори (крім податку на прибуток)	1 304 972	1 157 743	1 251 846	1 586 913
Виплати асоційованим компаніям (дивіденди)	0	0	0	0
Інвестиції в громади	0	0	0	0

СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- Стандарти GRI. Цілі сталого розвитку
- Матеріальні теми

Стандарти GRI. Цілі сталого розвитку

Цей звіт про сталий розвиток є нашим зобов'язанням щодо захисту навколишнього середовища, за допомогою якого ми прагнемо надати прозору та чітку картину нашого внеску в сферу сталого розвитку.

Ми долучилися до стандартів GRI з бажанням приєднатися до міжнародних ініціатив та задовольнити потреби зацікавлених сторін (стейкхолдерів) у розумінні впливу, який наша компанія має на економічному, соціальному та екологічному рівнях.

Відбір та пріоритезація тем, включених до звіту, здійснювалися з урахуванням стандартів та зовнішнього і внутрішнього зворотного зв'язку:

- Цілі сталого розвитку (ЦСР)
- Команда менеджменту
- Співробітники, постачальники, клієнти, партнери, члени спільноти.

17 цілей сталого розвитку, визначених у Програмі дій до 2030 року, прийнятій резолюцією Генеральної Асамблеї ООН A/RES/70/1 під час Саміту ООН зі сталого розвитку у вересні 2015 року, сприяють глобальним діям і охоплюють широкий спектр тем у трьох сферах: економіка, суспільство та навколишнє середовище.

Ми надаємо особливого значення цим цілям при визначенні стратегії сталого розвитку, оскільки вважаємо, що сталий ріст може бути забезпечений шляхом збільшення позитивного впливу на суспільство та зменшення негативного впливу на навколишнє середовище.



Матеріальні теми

Відповідно до процесу залучення зацікавлених сторін, нижче наводимо перелік сфер діяльності у сфері сталого розвитку, в яких наша компанія має економічний, соціальний або екологічний вплив. Вони лягли в основу створення цього звіту про сталий розвиток та розробки цілей сталого розвитку.

Економічний вплив	
Етика в бізнесі	Заходи для завоювання та збереження довіри клієнтів, постачальників і партнерів компанії та для сприяння чесній конкуренції. Регулярний перегляд кодексу поведінки компанії, внутрішня комунікація та організація тренінгів для сприяння етичній поведінці в бізнесі.
Соціальний вплив	
Корпоративна культура	Інтеграція сталого розвитку в програми навчання та лідерства компанії. Курси екологічної освіти для співробітників. Залучення співробітників до екологічних ініціатив. Створення середовища, сприятливого для використання екологічних засобів транспорту (велосипедів). Їдальня з місцевими продуктами. Внутрішня комунікація з екологічних тем.
Добробут на робочому місці	Робоче середовище, що сприяє балансу між особистим та професійним життям. Ефективні методи зменшення стресу.
Політика GDPR	Обробка даних відповідно до загальноприйнятих на національному та європейському рівнях принципів захисту персональних даних.
Інвестиції в громади	Реалізація проектів соціальної відповідальності та культурних проектів, що сприяють сталому розвитку громад, важливих для компанії. Ефективне управління цими проектами для максимізації впливу в середньо- та довгостроковій перспективі. Залучення співробітників та партнерів компанії до цих проектів.
Професійний розвиток співробітників	Впровадження програм професійного розвитку серед співробітників для постійного вдосконалення професійних навичок на робочому місці та розвитку людського потенціалу.
Різноманітність та інклюзивність	Боротьба з усіма формами дискримінації та гендерними стереотипами серед зацікавлених сторін компанії. Забезпечення рівних можливостей та уникнення дискримінації на робочому місці. Створення різноманітного та інклюзивного робочого місця.
Здоров'я та безпека співробітників	Забезпечення високого рівня здоров'я та безпеки на робочому місці для всіх співробітників шляхом організації тренінгів та підвищення рівня обізнаності та освіти щодо ризиків. Належні практики для усунення будь-яких видів нещасних випадків на виробництві.
Вплив на навколишнє середовище	
Зміна клімату. Викиди CO ₂	Зменшення наслідків зміни клімату, включаючи управління прямими та непрямими викидами парникових газів.
Енергетична політика	Відповідальне споживання енергії та збільшення споживання енергії з відновлюваних джерел.
Управління відходами. Циркулярна економіка	Зменшення кількості відходів, що відправляються на звалище: інфраструктура системи роздільного збору, роздільний збір та доставка на переробку, повторне використання упаковки.
Управління водними ресурсами	Стале управління водними ресурсами: відповідальне споживання води в компанії та просування відповідального споживання через продукцію, що реалізується.
Екологічні продукти. Сталий спосіб життя	Продаж стійких продуктів, які можуть допомогти клієнтам компанії зменшити вуглецевий слід будівель або власних робіт.
Відносини з постачальниками	Управління соціальними та екологічними ризиками в ланцюзі постачання. Етичні та відповідальні практики постачальників щодо безпеки та охорони здоров'я на робочому місці. Рівність можливостей та недискримінація серед співробітників постачальників. Безпека продукції та захист навколишнього середовища.

У 2024 році матеріальні теми залишилися незмінними порівняно з попередніми роками після щорічного перегляду.

ЕКОНОМІЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ

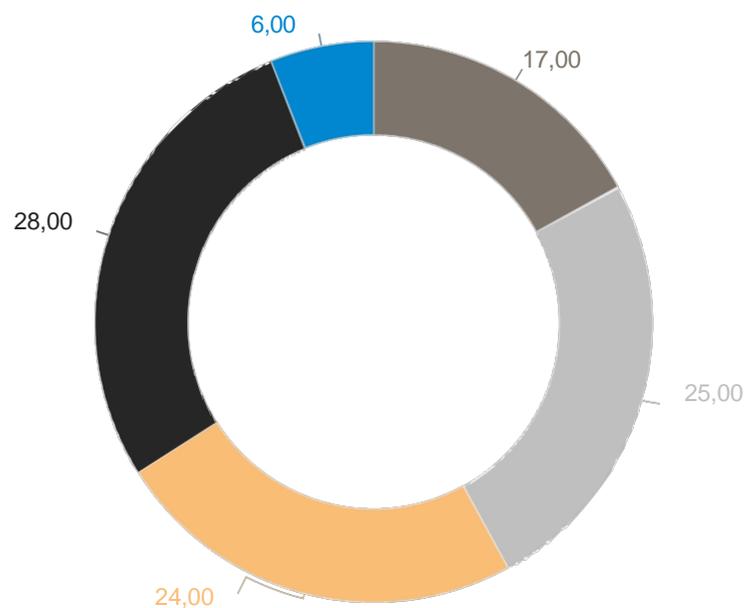
- Енергія
- Зменшення викидів парникових газів
- Роздільний збір та переробка відходів
- Стандарт якості ISO 9001
- Споживання води
- Сталі продукти
- Відповідальні закупівлі

Енергія

Енергетичний мікс Споживання електроенергії з мережі

Загальне енергопостачання

(Енергетичний мікс 2020)



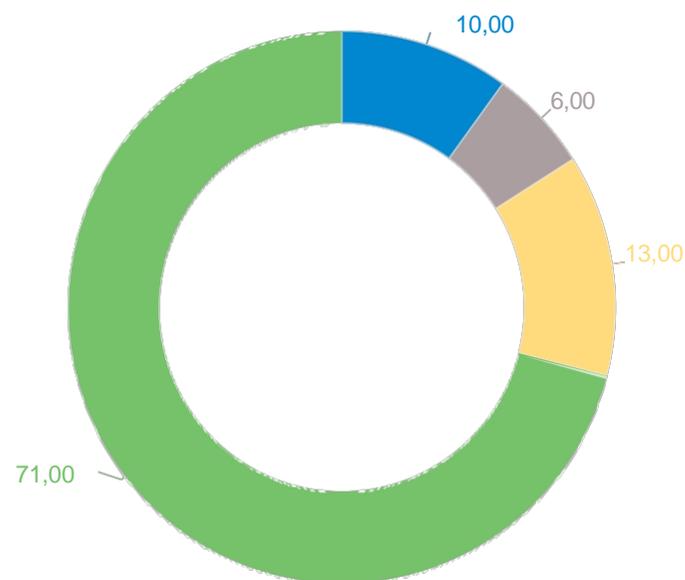
■ Petrol ■ Gaze naturale ■ Nuclear ■ Carbune +alte surse convenționale
■ Alte surse regenerabile

**SURSE
CONVENȚIONALE**

94%

Постачання відновлюваної енергії

(Енергетичний мікс 2020)



■ Hidroelectric ■ Eolian ■ Solar ■ Biomasa

**SURSE
REGENERABILE**

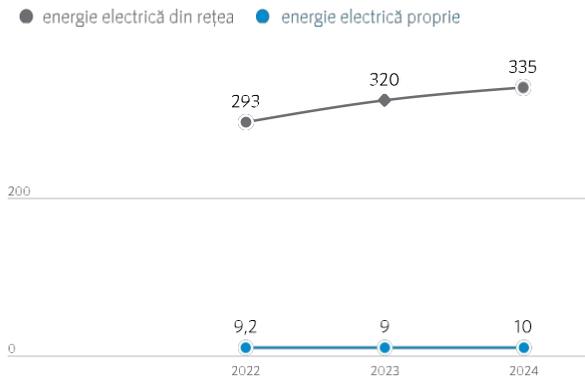
6%

Енергія

Енергоспоживання

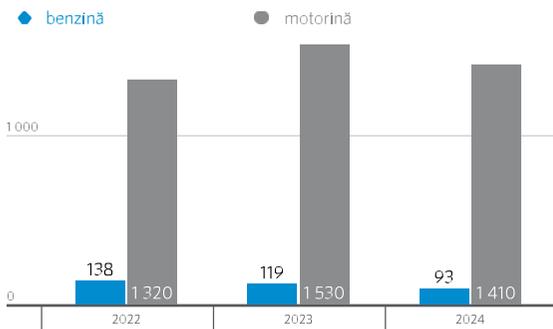
Споживання електроенергії

(МВт·год)



Споживання пального

(МВт·год)

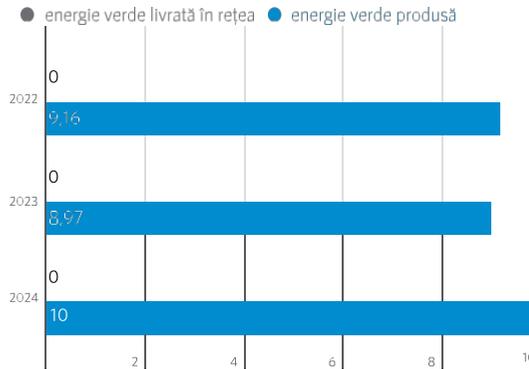


*Datele pentru anii anteriori s-au modificat, datorită schimbării metodei de calcul.

Pentru transformarea din litri în MWh la consumul de combustibil, densitatea combustibilului a fost preluată de la CDP: "Technical Note: Conversion of fuel data to MWh" și puterea calorifică de la Eurostat "Energy Data, 2020 edition".

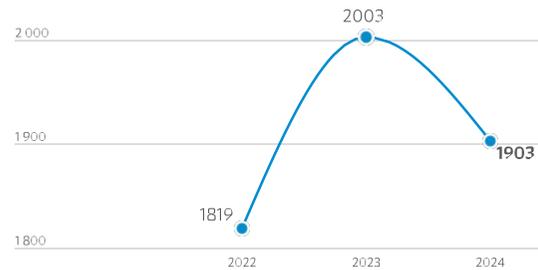
Електроенергія, вироблена в системах з фотоелектричними панелями

(МВт·год)



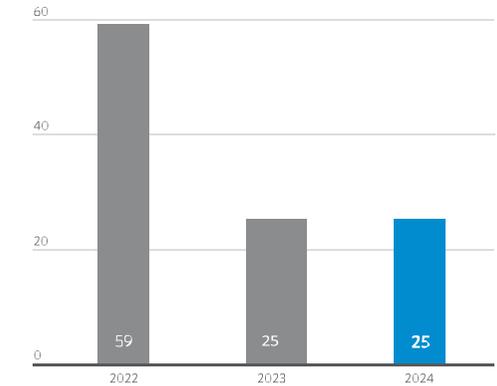
Загальне споживання енергії

(МВт·год)



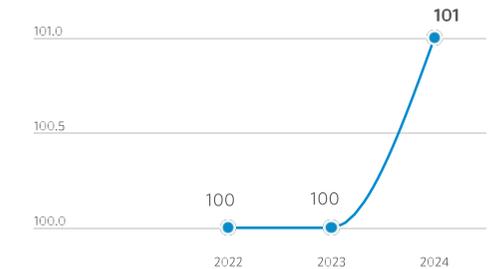
Споживання природного газу

(МВт·год)



Інтенсивність споживання енергії

(МВт·год)



$$\text{Інтенсивність} = \frac{\text{Консум total de energie} * 1000}{\text{Ціфра de afaceri} / 1000 \text{ Euro vânduți}}$$

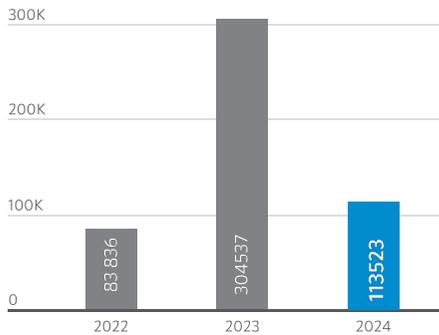
Енергія

Автопарк

У 2024 році інвестиції в нові електромобілі не здійснювалися. У попередньому році компанія інвестувала 304 537 євро в придбання автомобілів для власного автопарку.

Ми маємо зарядну станцію для електромобілів та гібридних автомобілів за адресою головного офісу Romstal, вул. Новокосянтинівська, 4А, Київ, Україна.

Вартість інвестицій в автопарк (євро)



Станції зарядки електромобілів





Енергія

Заходи щодо зменшення споживання енергії

- Визначення найбільшого споживання енергії ЦО;
- Визначення найбільшого споживання енергії магазинами;
- Визначення неефективного використання пристроїв та освітлення ЦО;
- Визначення неефективного використання пристроїв та освітлення в магазинах;
- Вжиття заходів для заміни або автоматизації неефективного використання пристроїв, освітлення в кожному пункті проведення;
- Зменшити споживання пелет для опалення офісних приміщень;
- Щотижневий контроль показників для визначення динаміки ЦО;
- Щотижневий контроль показників (де це можливо) для визначення динаміки в магазинах;
- Заміна елементів освітлення на ефективніші на складі;
- Встановлення обмежень на використання палива.
- Продовження встановлення додаткових датчиків руху для освітлення.

У 2024 році було проведено різні роботи з модернізації, серед яких: реконструкція освітлення на 3-му поверсі, модернізація головного електричного щита магазину «Обухів», реконструкція електричної мережі в їдальні центрального офісу та оснащення її необхідним обладнанням.



Ціль на 2025 рік

Оптимізація енергоспоживання з метою досягнення зниження щонайменше на 5% порівняно з рівнем 2023 року

Зменшення викидів парникових газів

У 2024 році кількість пожеж, спричинених війною в Україні, подвоїлася, що призвело до додаткових викидів приблизно 25,8 млн тонн CO₂ e (зростання приблизно на 113% порівняно з періодом 2022–2023 років), що значно сприяло збільшенню загальних викидів парникових газів у країні.

Викиди Score 1 і Score 2 були розраховані з використанням методологій, опублікованих Greenhouse Gas Protocol, і представлені у вигляді еквіваленту вуглекислого газу. За відсутності офіційно опублікованого коефіцієнта викидів за 2024 рік, розрахунки для Score 2 були виконані з використанням коефіцієнта викидів, доступного за 2023 рік, з метою забезпечення методологічної узгодженості.

Score 1 охоплює викиди з джерел, які Ромстал Україна безпосередньо володіє або контролює, наприклад, від спалювання палива в нашому автопарку (дизельне паливо та бензин).

Score 2 охоплює викиди, які Ромстал Україна спричиняє опосередковано під час виробництва енергії, яку ми купуємо та використовуємо.

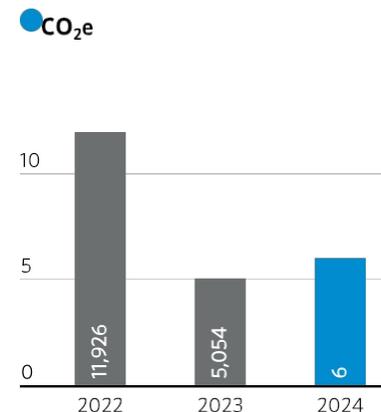
СФЕРА 1

Викиди типу Score 1 у 2024 році зменшилися на 7% порівняно з 2023 роком.

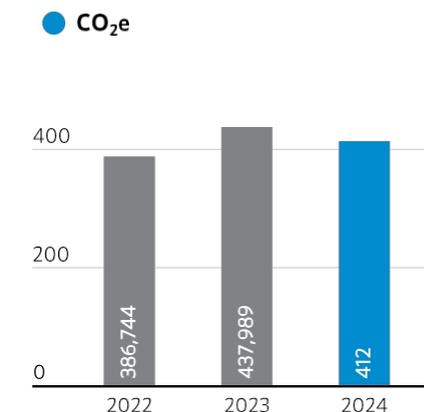
Викиди, пов'язані зі споживанням природного газу, зросли приблизно на 18,7%.

Сфера 1 (тонни CO ₂ e)	2022	2023	2024
Викиди від споживання природного газу	11,926	5,054	6
Викиди від споживання палива	386,744	437,989	406
Загальні викиди Score 1	398	443,043	412

Викиди від споживання ПРИРОДНОГО ГАЗУ
(тонни)



Викиди від споживання ПАЛИВА
(тонни)



Зменшення викидів парникових газів

Емісії Scope 2 Location based розраховуються з урахуванням національної енергетичного маркування України. Вони генеруються на місцях, де ми ведемо свою діяльність.

Емісії Scope 2 Market based розраховуються відповідно до енергетичної етикетки обраних нами постачальників електроенергії. Ці емісії безпосередньо відображають договірні рішення компанії.

Метод розрахунку для market based враховував валове споживання енергії, у варіанті у вигляді нетто викиди були б нижче нуля.

Викиди від споживання електроенергії Scope 2 (тонн CO ₂ e)	2022	2023	2024
Викиди на основі місцезнаходження	118	156	163

За відсутності офіційно опублікованого коефіцієнта викидів на 2024 рік розрахунки були виконані з використанням коефіцієнта викидів, доступного на 2023 рік, з метою забезпечення методологічної узгодженості. Викиди CO₂ e для 2023 року були розраховані відповідно до енергетичного балансу України з використанням коефіцієнта викидів 489,15 кг/МВт·год.

Викиди від споживання електроенергії Scope 2 (тонни CO ₂ e)	2022	20	2
Загальний обсяг викидів на основі місцезнаходження	519	599	575



Роздільний збір та переробка відходів. Переробка та зменшення

Проблема поводження з відходами в Україні є значним викликом для навколишнього середовища та здоров'я населення. У контексті зростання обсягів відходів, включаючи хімічно небезпечні, та поширення несанкціонованих сміттєзвалищ, необхідний системний та ефективний підхід.

Національна стратегія поводження з відходами

У 2017 році Україна прийняла Національну стратегію поводження з відходами до 2030 року, яка спрямована на вирішення цих проблем шляхом:

- **Створення регіональних центрів утилізації відходів:** ці центри призначені для управління відходами в контрольований та організований спосіб, тим самим зменшуючи ризик забруднення та зараження.
 - **Впровадження принципів циркулярної економіки:** циркулярна економіка сприяє використанню ресурсів у безперервному циклі, мінімізуючи таким чином відходи та сприяючи повторному використанню та переробці.
 - **Розширена відповідальність виробника:** це передбачає, що виробники несуть відповідальність за весь життєвий цикл своїх продуктів, включаючи управління відходами, що утворюються в результаті їх використання.
- Цей захід повинен стимулювати підприємства до скорочення обсягів утворення відходів та вдосконалення процесів переробки.
- **Ієрархія управління відходами:** Натхненна моделлю Європейського Союзу, ця ієрархія включає п'ять етапів: запобігання утворенню відходів, підготовка до повторного використання, переробка, інші форми відновлення (наприклад, відновлення енергії) та утилізація.

Загалом система управління відходами в Україні характеризується такими тенденціями:

- накопичення відходів як у промисловому, так і в побутовому секторі, що негативно впливає на стан навколишнього середовища та здоров'я людини;
- неналежна утилізація небезпечних відходів;
- утилізація побутових відходів без урахування можливих небезпечних наслідків;
- неналежне використання відходів вторинної сировини.

Кількість відходів за категоріями (тонни)

	2022	2023	2024
Побутові відходи	11,00	36,10	37,80
Перероблені відходи	0,30	2,21	8,19
Загальна кількість відходів	11,74	38,22	46,12

Відсоток відходів за категоріями



Роздільний збір та переробка відходів в умовах збройного конфлікту

У контексті війни в Україні системи управління відходами, включаючи роздільний збір та переробку, сильно постраждали від руйнування інфраструктури, логістичних обмежень, міграції населення та пріоритетності ресурсів для гуманітарних та безпекових потреб. У багатьох регіонах функціонування основних комунальних послуг є нестабільним, а детальні дані про потоки відходів є обмеженими або недоступними.

У 2024 році діяльність із роздільного збору та переробки відходів здійснюється переважно там, де це дозволяють умови безпеки, зокрема в районах, менш уражених конфліктом. У регіонах, що безпосередньо піддаються ворожим діям або бомбардуванням, акцент робиться на управлінні відходами як заході санітарної та екологічної безпеки, а не на досягненні цілей переробки. За таких умов розділення відходів за джерелом походження важко реалізувати, а інфраструктура сортування та переробки функціонує фрагментарно або тимчасово недоступна.

За відсутності функціональної та узгодженої системи на національному рівні інформація про роздільний збір та переробку відходів у 2024 році є неповною та неоднорідною в рамках Romstal.

У цьому контексті головним завданням залишається зменшення ризиків для здоров'я населення та довкілля шляхом забезпечення мінімального управління відходами, запобігання неконтрольованому захороненню та обмеження забруднення ґрунту, води та повітря. Відновлення та розширення систем роздільного збору та переробки відходів вважаються середньо- та довгостроковими цілями, що залежать від стабілізації ситуації з безпекою та відновлення інфраструктури.



Стандарт якості ISO 9001

Ми маємо сертифікат ISO 9001:2015 щодо системи управління якістю.

Це міжнародний стандарт сертифікації, який містить вимоги до систем управління якістю та критерії ефективного управління, спрямовані на забезпечення найбільш продуктивної роботи підприємства. Компанія застосовує систему менеджменту згідно із зазначеним стандартом для наступної сфери діяльності: продаж та сервісне обслуговування обладнання для опалення, водопостачання, кліматизації та сантехніки.

Метою впровадження та підтримки Системи Менеджменту Якісті, з одного боку, підтвердження, що продукція/послуги, що надаються компанією «Ромстал Україна» завжди відповідає вимогам клієнтів, застосовним законодавчим і нормативним вимогам, і з іншого боку, підтвердити, що компанія постійно дбає про вимірювання, моніторинг, аналіз, оцінку ризиків та поліпшення своєї діяльності.

Метою розробки та впровадження системи є також підвищення задоволеності споживача за допомогою результативного застосування системи, включаючи процеси для постійного покращення системи.



На систему менеджменту згідно з
ISO 9001 : 2015

Сертифікаційний центр TÜV NORD CERT GmbH цим на підставі аудиту, оцінки і рішення про сертифікацію згідно з ISO/IEC 17021-1:2015 підтверджує, що організація

ТОВ «Ромстал Україна»
вул. Новокостянтинівська, 4А
04080 Київ
Україна



провадить систему управління згідно з вимогами ISO 9001 : 2015 і протягом строку дії сертифікату, який складає 3 роки, буде перевірятися на відповідність.

Сфера діяльності

Продаж та сервісне обслуговування обладнання для опалення, водопостачання, кліматизації та сантехніки

Реєстраційний номер сертифіката 44 100 077715
Звіт про аудит № 35922 2201

Чинний від 2023-02-07
Чинний до 2026-02-06
Первинна сертифікація 2007

TÜV NORD CERT GmbH, орган з
сертифікації в системі

м. Пловдив, 2023-02-03

TÜV NORD CERT GmbH

Am TÜV 1

45307 Essen

www.tuev-nord-cert.com





Споживання води

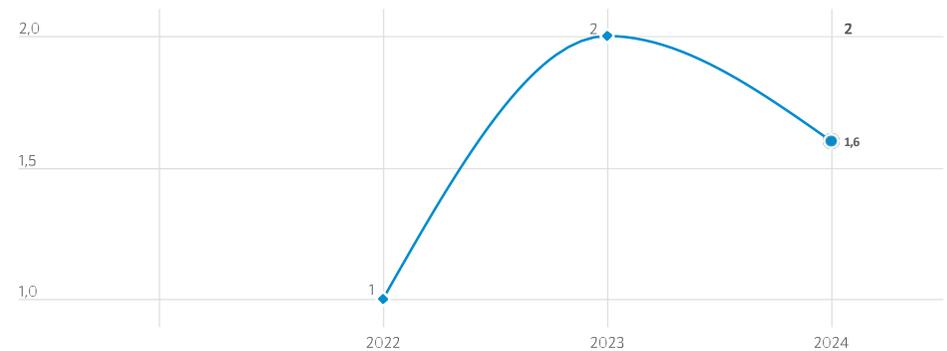
Головною трагедією сучасного суспільства є те, що цивілізація не може розвиватися без постійного і прогресивного впливу на природу.

Тому людство повинно замислитися над екологічними проблемами питної води та її захистом, проблемами водопостачання та впливом забруднених стічних вод на якість поверхневих вод і здоров'я людей, впливом військових операцій на якість питної води та збереженням підземних вод.

Необхідно усвідомити, що чиста вода — це безпека кожного з нас і наших нащадків. Екологічна свідомість населення займає особливе місце в збереженні та дбайливому ставленні до водних ресурсів.

Виховання у всіх почуття турботи про воду та водні ресурси сприятиме розумінню основних напрямків, за якими природа розвивається в гармонії з розвитком цивілізації.

Споживання води (мегалітри)



Сталі продукти

Ми пишаємося тим, що є галуззю, яка просуває екологічні бізнес-практики. Наша політика спрямована на створення ефективних альтернатив, які допомагають зберегти природні ресурси та просувати стійкі рішення.

Відповідальне використання:

Ми інформуємо та навчаємо клієнтів щодо ефективного та відповідального використання наших продуктів. Ми віримо, що разом ми можемо змінити ситуацію на користь чистого та здорового довкілля завдяки рішенням, які ми приймаємо щодня. Ми пропонуємо стійкі продукти, які мають довший термін експлуатації, тим самим зменшуючи необхідність частої заміни та мінімізуючи відходи.



Сталі продукти

Просування відповідальної поведінки споживачів серед клієнтів та партнерів

Romstal прагне пропонувати своїм клієнтам і партнерам найінноваційніші рішення для житла, будинків або офісів, які допоможуть зменшити споживання та вуглецевий слід. Важливим кроком є відповідальний маркетинг: ініціативи з інформування та освіти споживачів, які дозволяють їм зрозуміти переваги цих рішень і зробити обґрунтований вибір.

Критерії (встановлені внутрішньо або зовнішньо), яким повинні відповідати продукти, щоб вважатися екологічно стійкими:

- Продукти, що зменшують викиди CO₂;
- Продукти, що зменшують споживання з традиційних джерел;
- Продукти з можливістю переробки;
- Продукти, що збільшують термін експлуатації деяких продуктів та обладнання;
- Продукти, що виробляють електроенергію/воду/тепло;
- Продукти, що зменшують споживання електроенергії/води/тепла.



Ціль на 2025 рік

Ми прагнемо збільшити продажі теплових насосів та енергогенеруючих продуктів до загальної суми 2,5 мільйона євро, що означає зростання приблизно на 40% порівняно з 2024 роком.

ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ

Romstal Partner для:

МОНТАЖНИКІВ САНТЕХНІКІВ ВИКОНРОБІВ

- Індивідуальний супровід менеджера;
- Персональні знижки та бонуси;
- Безкоштовна доставка;
- Можливість сплачувати на об'єкті.

Сталі продукти

Промування відповідальної споживчої поведінки серед клієнтів та партнерів



Відповідальні закупівлі

Екологічним та соціальним впливом серед постачальників

У 2024 році закупівлі власного імпорту зросли з 39% до 42%. Ми продовжуємо діяти соціально відповідально та зменшувати вплив на навколишнє середовище за допомогою нашого асортименту продукції. Ми приділили особливу увагу енергоефективним рішенням, таким як теплові насоси, фотоелектричні системи та сонячні панелі для нагрівання води. Ці технології сприяють підвищенню енергетичної незалежності клієнтів і підтримують відповідальне використання ресурсів, як особистих, так і навколишнього середовища.

У сфері закупівель та постачання ми зіткнулися з проблемою нестачі товарів на заводах і намагаємося забезпечити необхідний запас. Нестача товарів пов'язана з глобальною кризою деяких сировинних матеріалів та певних електронних компонентів.

Крім того, ми зосередилися на постачанні товарів, які були життєво необхідними в 2024 році, таких як генератори, акумулятори, інвертори.

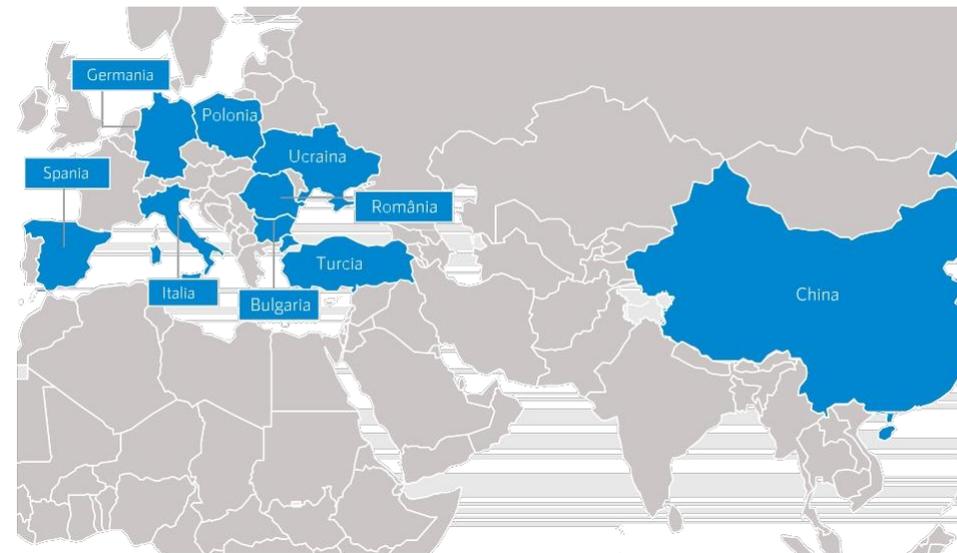
Постачальники Ромстал Україна поділяються на постачальників товарів і послуг. Постачальники товарів поділяються на внутрішні і зовнішні.

Постачальники працюють з: Італії, Румунії, Болгарії, Туреччини, Іспанії, Китаю, Німеччини, Польщі, України.

80% постачальників надали нам відстрочку платежів. Ми намагалися розширити та адаптувати асортимент продукції, щоб мати змогу пропонувати найкращі рішення та системи, зокрема найефективніші з енергетичної точки зору.

У 2024 році ми намагаємося, коли це можливо, здійснювати поставки безпосередньо від постачальника до клієнта. У нас є нові постачальники альтернативних джерел енергії та протипожежного обладнання, і спостерігається тенденція до розширення асортименту існуючих постачальників.

Наразі критерії відбору постачальників недостатньо враховують екологічні та соціальні аспекти.

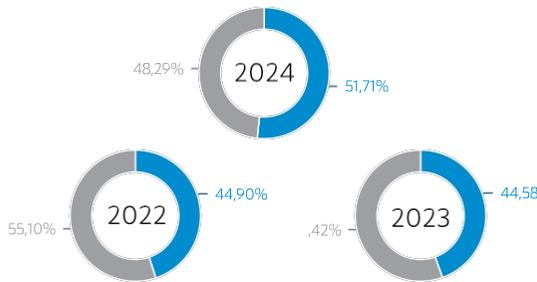
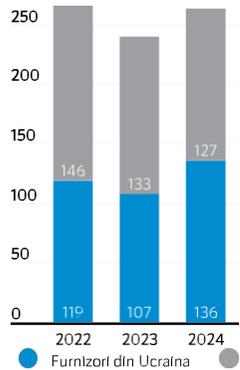


Ціль на 2025 рік

У 2025 році ми плануємо оптимізувати ланцюг постачання таким чином, щоб власний імпорт становив 47% від загального обсягу.

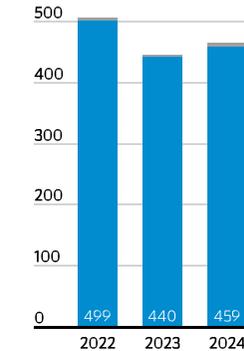
Відповідальні закупівлі

Постачальники продукції (кількість і відсоток)



Furnizori externi

Постачальники послуг (кількість і відсоток)



Furnizori dln Ucraina Furnizori externi

Постачальники продукції

Постачальники з України

Зовнішні постачальники (імпорт)

Постачальники послуг

Постачальники з України

Зовнішні постачальники

Всього постачальників товарів та послуг

	2022	2023	2024
Постачальники з України	119	107	136
Зовнішні постачальники (імпорт)	146	133	127
Постачальники послуг			
Постачальники з України	499	440	459
Зовнішні постачальники	5	4	6
Всього постачальників товарів та послуг	769	684	728

МОТИВОВАНА КОМАНДА

- Мотивація співробітників
- Професійний розвиток
- Різноманітність та рівні можливості
- Охорона здоров'я та безпека



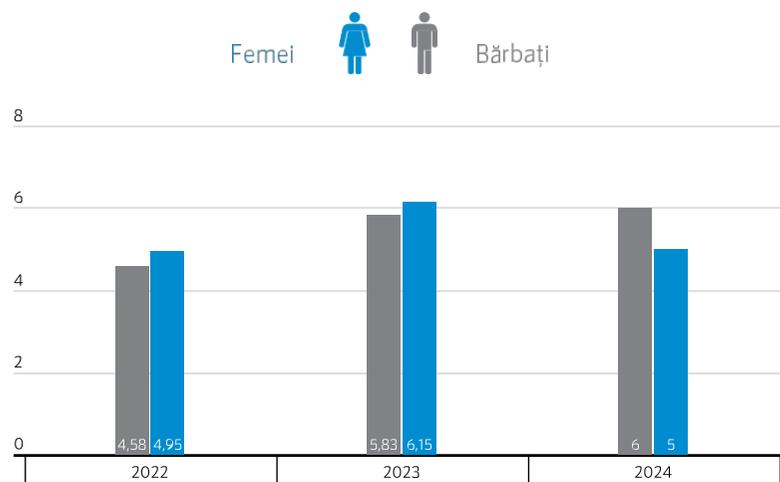
Мотивація співробітників

Співробітники, задіяні у продажах, отримують фіксовану заробітну плату та премії, комісійні за виконання планових показників з продажу, маржу тощо. Співробітники допоміжних підрозділів отримують фіксовану заробітну плату та премії за виконання планових показників. Умови комісійних та премій оприлюднюються в системі управління 1С. Всім співробітникам виплачуються премії на Різдво.

Оплата праці співробітників є сферою, що представляє інтерес як з точки зору впливу, який чинить Romstal, так і з точки зору важливості для ефективності компанії.

Ми прагнемо бути бажаним роботодавцем і, відповідно, постійно адаптуємо пропозиції щодо заробітної плати та пільг, щоб бути конкурентоспроможними та залучати таланти до компанії.

Співвідношення середньої заробітної плати в компанії та мінімальної заробітної плати в економіці



Мотивація співробітників

Пільги для команди Ромстал Україна

Цього року наші співробітники отримали такі пільги:

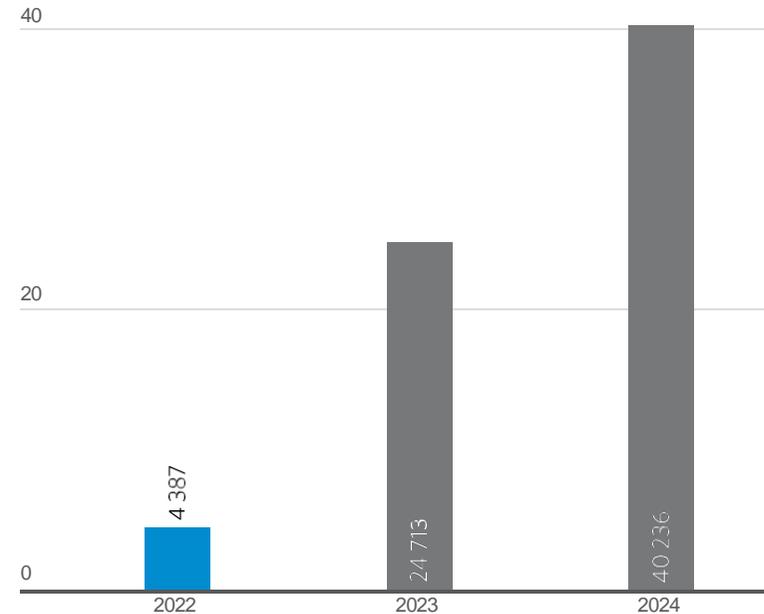
- Премії та подарунки на свята (Великдень, Різдво);
- Ювілейні виплати (ювілей від певної кількості років від дня народження);
- Доплата за години, відпрацьовані у святкові дні або у вихідні;
- Подарунки для дітей співробітників - Різдво;
- Гнучкий графік роботи в центральному офісі;
- Можливість працювати дистанційно;
- Відпустка та додаткові вихідні дні;
- Добові;
- Допомога на похорон;
- Допомога при народженні/усиновленні дитини;
- Допомога при першому шлюбі;

Пільги для здорового способу життя:

- Спортивні заходи та внутрішні чемпіонати;
- Доступ до якісних медичних послуг.

У 2024 році заснована премія за вислугу років працівникам компанії (ювілярам), яка надається співробітникам в знак вдячності за роки роботи та відданості компанії. Ювілейний бонус надається залежно від стажу роботи в компанії.

Загальна вартість пільг, що надаються працівникам (євро)



Професійний розвиток. Академія Romstal — підготовка колег

Процес навчання має на меті підвищення кваліфікації співробітників і партнерів компанії в області інженерних систем, знань про продукт і методів його впровадження, роботи з клієнтами.

Ромстал Україна регулярно проводить тренінги для співробітників і партнерів.

Освітні програми пропонуються в офлайн-форматі, онлайн на Академії Romstal та в гібридному форматі: онлайн-офлайн. Це дозволяє нам охопити максимальну кількість людей, які бажають навчатися, розвиватися та підвищувати свою професійну кваліфікацію. Навчальні програми розроблені для різних фахівців і охоплюють такі теми, як **робота з клієнтами, правила роботи компанії, технічні підготовчі курси, курси з питань сталого розвитку та операції в умовах війни**. Найчастіше впроваджуються навчальні програми для менеджерів з продажу, інженерів, продавців та консультантів магазинів.

Існує 3-місячна програма навчання для нових співробітників. Вона проводиться у формі семінарів та онлайн- і офлайн-курсів в Академії Romstal. Під час випробувального терміну співробітник проходить навчання з інструктором навчального центру та наставником (менеджером) в Академії і періодично проходить офлайн-тестування для оцінки своїх знань і навичок. Разом з наставником і безпосереднім керівником співробітник розвиває практичні навички роботи з базою даних 1С і роботи з клієнтами в закладах і магазинах компанії.

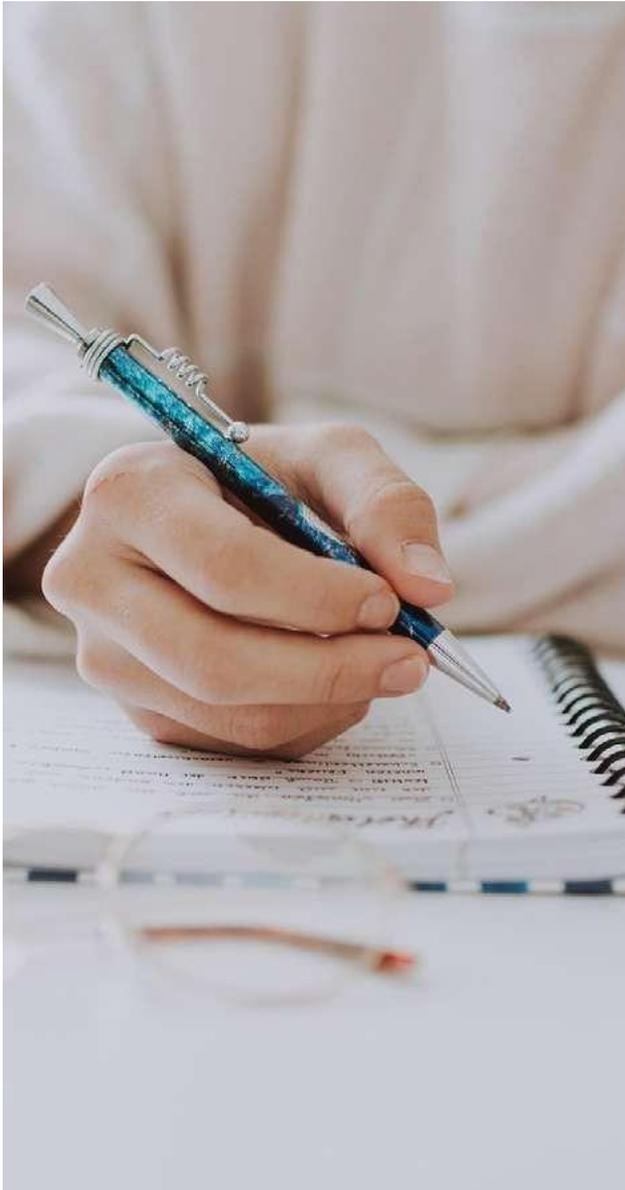
Співробітникам відділу продажів та розвитку щомісяця пропонується 2 нових курси, які супроводжуються тестами в рамках Академії. Всі інші співробітники компанії проходять курси підвищення кваліфікації 2-3 рази на 6 місяців. У зв'язку з війною розробляються та проводяться курси: як поводитися під час воєнного стану, захист у разі ядерної надзвичайної ситуації та вплив війни на навколишнє середовище в Україні.

Найчастіше впроваджуються програми навчання для менеджерів з продажу, інженерів з продажу та консультантів з продажу в салоні. Ми приділяємо особливу увагу нашим партнерам. Ми проводимо зустрічі та вебіари на основі навчальних годин компанії, щоб ознайомити їх з нашими продуктами, особливостями монтажу та експлуатації, надати інформацію про енергозберігаючі технології, що дозволяють зменшити викиди парникових газів та споживання енергії.

Також ми організовуємо семінари в магазинах і офісах партнерів, де проводяться зустрічі з монтажниками, менеджерами та консультантами. Ми активно підтримуємо YouTube-канал Romstal Україна, основною метою якого є залучення нових клієнтів, популяризація наших продуктів і спілкування з нашою аудиторією. **У 2024 році ми опублікували 33 відео, які набрали 881 173 перегляди та 10 338 нових підписників.** Теми, що викликають найбільший інтерес: інновації та енергозбереження (теплові насоси, сонячні фотоелектричні системи, енергоефективні будинки, інвертори, джерела резервного живлення).



Професійний розвиток. Програми навчання та коучингу



У 2024 році програми навчання та коучингу охоплювали технічні теми, теми продажів, сталого розвитку, стійкості під час війни та м'яких навичок. Серед них:

Адміністративні та процедурні курси (внутрішні правила праці, кодекс корпоративної поведінки, колективний трудовий договір, процедури та дії у разі пожежі тощо)

- Мета: Ознайомлення з правилами та нормами роботи в компанії.

Курси роботи з клієнтами (реєстрація клієнтів, доставка товарів, повернення товарів, стандарти обслуговування тощо)

- Мета: Набуття знань та навичок, необхідних для ефективної взаємодії з клієнтами.

Курси про продукти (котли опалення, конвектори, радіатори, бойлери, насоси, труби та фітинги, системи водопідготовки, теплові насоси, джерела безперебійного живлення, сонячні колектори, фотоелектричні системи, акумулятори).

- Мета: ознайомлення з характеристиками продукту, асортиментом, перевагами для клієнтів, особливостями встановлення та використання.

Антикорупційна політика

- Мета: знання, дотримання та застосування правил цієї політики, які суворо забороняють будь-яку форму корупції, спрямовану проти будь-якої особи в ТОВ «Ромстал Україна».

Курси з екології та захисту клімату (небезпека відходів, вода — обмежений ресурс)

- Мета: володіння інформацією про енергозберігаючі технології, що дозволяють зменшити викиди парникових газів та споживання енергії, сортування відходів, збереження чистої води.

Дії під час війни (захист у разі ядерної загрози)

Мета: володіти знаннями та навичками, необхідними для дій в умовах військових операцій та можливої небезпеки застосування ядерної зброї.

Мовні курси (англійська мова)

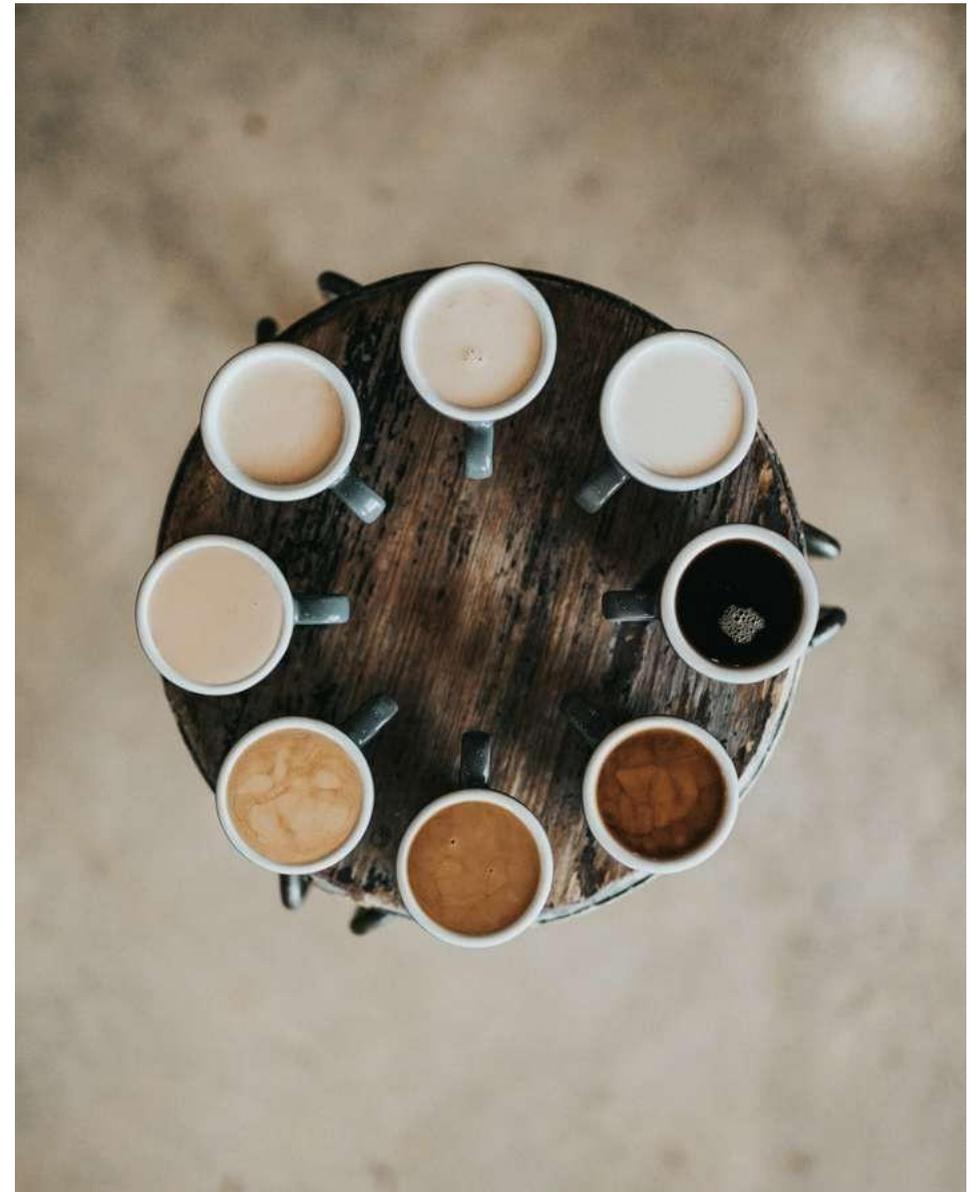
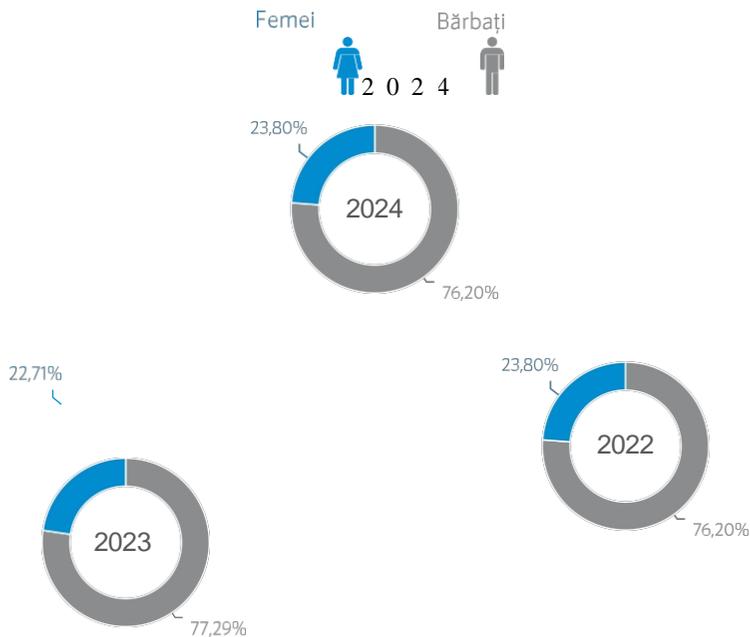
Різноманітність та рівні можливості

У 2024 році не було зареєстровано жодного випадку дискримінації в компанії. Не було отримано жодних санкцій від компетентних органів.

Наші співробітники мають рівні можливості для професійного розвитку, незалежно від статі, сексуальної орієнтації, віку, національності, раси, етнічної приналежності, релігії, політичних поглядів або соціального статусу.

Продуктивність та компетенції співробітників на робочому місці є основними критеріями оцінки, за якими надаються підвищення, найм, винагорода та професійне навчання.

Розподіл жінок і чоловіків на керівних посадах

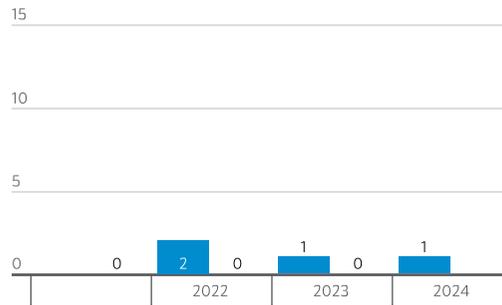


Різноманітність та рівні можливості. Відпустка для догляду за дитиною

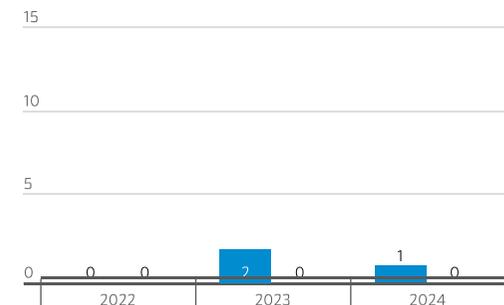


Femei  Bărbați 

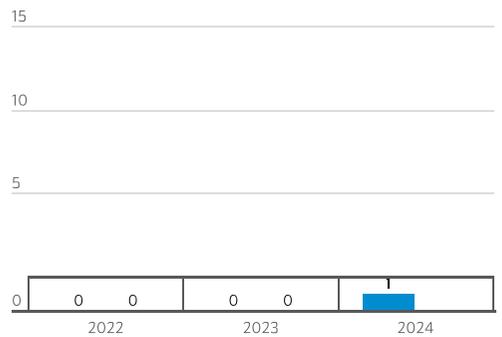
Au luat concediu



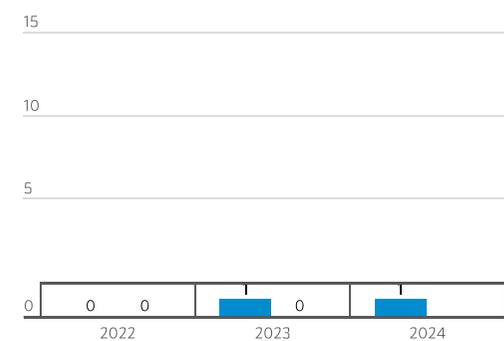
S-au întors din concediu



Rata de întoarcere la muncă



Retenția după concediul de creștere a copilului



Коефіцієнт повернення на роботу = Загальна кількість співробітників, які повернулися після відпустки по догляду за дитиною / Загальна кількість співробітників, які повинні були повернутися після відпустки по догляду за дитиною.

Утримання співробітників після відпустки по догляду за дитиною = Загальна кількість співробітників, які залишилися в компанії через 12 місяців після повернення з відпустки по догляду за дитиною / Загальна кількість співробітників, які повернулися з відпустки по догляду за дитиною в попередні звітні періоди.

Різноманітність та рівні можливості.

Наша команда

НОРМА ДОГОВОРУ	2022		2023		2024	
						
Повний робочий день	32	144	34	134	36	129
Неповний робочий день	0	0	0	0	2	3

РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОМ	2022		2023		2024	
						
Менше 30 років	5	17	6	15	5	13
Від 30 до 50 років	26	107	26	100	30	96
Понад 50 років	1	20	2	19	3	23

Різноманітність та рівні можливості.

Наша команда

РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗПОДІЛ	2022		2023		2024	
						
Офіс/центральный магазин	30	110	32	105	36	101
Вишневе	0	3	0	2	0	3
Борщагівка	0	5	0	5	0	4
Стеценко	0	2	0	1	0	2
Обухів	0	5	0	4	0	4
Бориспіль	0	2	0	2	0	2
Бровари	0	2	0	2	0	2
Одеса	2	15	2	13	2	14

Охорона здоров'я та безпека. Моніторинг та профілактика

Безпека та здоров'я наших співробітників є пріоритетом для компанії, тому ми приділяємо їм особливу увагу.

У таблиці нижче наведено періодичний моніторинг професійних інцидентів:

	2022		2023		2024	
Смерть внаслідок нещасних випадків на виробництві	-	-	-	-	-	-
Інциденти з імовірністю серйозних травм	-	-	-	-	-	-
Особи, які брали участь у нещасних випадках на виробництві	-	-	-	-	-	-
Рівень травматизму	0		0		0	

Коефіцієнт травматизму = Загальна кількість травм * 1 000 000 / Загальна кількість робочих годин усіх працівників.
 Де 1 000 000 = загальна кількість годин, відпрацьованих 500 штатними працівниками протягом 50 тижнів (тривалість робочого року, за винятком відпусток).

Здоров'я та безпека наших співробітників є дуже важливими, і в цьому сенсі ми активно сприяємо забезпеченню безпечного робочого середовища, оцінюючи робочі місця та вживаючи запобіжних заходів для кожного робочого місця окремо.

Навчання в галузі охорони праці проводиться відповідно до вимог законодавства.

Воно включає три етапи навчання:

- вступний - проводиться з усіма працівниками, які приймаються на постійну або тимчасову роботу, незалежно від їх освіти, професійного досвіду та посади;
- первинний - проводиться до початку роботи безпосередньо на робочому місці з новоприйнятим працівником, працівником який виконуватиме нову для нього роботу;
- повторний - проводиться індивідуально з працівниками або групою працівників, які виконують однаковий вид роботи, може проводитися і позапланово, коли вводяться нові або переглядаються старі норми з охорони праці або коли порушуються вимоги норм тощо.

Вся інформація про навчання документується у відповідних журналах навчання. Внутрішня служба займається профілактикою та захистом від нещасних випадків.

Забезпечення відповідності, перевірка застосовності законодавчих положень здійснюється за допомогою внутрішнього інспектора з охорони праці, який організовує та проводить заходи з охорони праці та безпеки, забезпечує, щоб усі працівники отримували необхідну інформацію для запобігання можливим інцидентам, розробляє інструкції в галузі праці, безпеки та гігієни. Періодичність підготовки в галузі охорони праці визначається залежно від виду діяльності (щоквартально або щопівроку).

Виявлення небезпек

На рівні підприємства інженер з охорони праці та безпеки визначає ризики травмування та професійного захворювання для кожної посади/функції, враховуючи вид діяльності, що здійснюється, та обладнання, яке використовується.

Охорона здоров'я та безпека. Моніторинг та профілактика

Моніторинг та профілактика здоров'я та безпеки працівників

Компанія завжди ставила одним із своїх головних завдань захист життя та безпеки працівників, особливо під час війни. На території підприємства побудоване укриття.

У 2024 році співробітники були проінформовані про порядок дій в умовах надзвичайного стану та воєнного часу відповідно до інструкцій, розроблених уповноваженими органами України.

Також важливо оцінювати ризики виробничих травм і професійних захворювань у компанії.

У разі виявлення небезпечних для їхньої безпеки ситуацій працівники повідомляють про це керівника.

Розслідування виробничих травм та розслідування нещасних випадків з тимчасовою втратою працездатності проводяться комісією, призначеною на рівні підприємства.



Ціль на 2025 рік

Нульова кількість інцидентів та нещасних випадків на робочому місці.



Етика в бізнесі

У внутрішньому регламенті нашої організації та в робочих нотатках передбачені правила, спрямовані на запобігання етичним інцидентам, дискримінації та усунення будь-яких форм порушення гідності у відносинах з нашими співробітниками, клієнтами та постачальниками. Вони доводяться до відома всіх співробітників на початку їхньої роботи в компанії.

Принципи, якими ми керуємося:

- просування в рамках трудових відносин принципу рівного ставлення до всіх працівників;
- заборонена пряма або непряма дискримінація особи за ознакою приналежності до певної раси, національності, етнічної групи, релігії, соціальної групи або групи, що перебуває у нерівному становищі, через переконання, вік, стать або сексуальну орієнтацію;
- усунення дискримінації за ознакою статі, що визначається як сексуальне домагання;
- ми не відмовляємо у працевлаштуванні особі, яка з'явилася на конкурс/іспит/співбесіду, організовані для заповнення вакантної посади, на підставі того, що ця особа належить до певної раси, національності, етнічної групи, релігії, соціальної групи або групи, що перебуває у нерівному становищі, або через її переконання, вік, стать або сексуальну орієнтацію, за винятком випадків, передбачених законом;
- Ми забезпечуємо конфіденційність даних щодо раси, національності, етнічної приналежності, релігії, статі, сексуальної орієнтації працівників або інших осіб, які працюють у компанії.

У відносинах або переговорах з постачальниками товарів і послуг співробітники повинні приймати рішення виключно в інтересах компанії і після об'єктивної оцінки ситуації, не піддаючись впливу особистих інтересів і зобов'язань або будь-яких інших інтересів, що суперечать інтересам компанії і можуть сприяти постачальникам.

У цьому сенсі співробітники зобов'язані дотримуватися таких умов:

- не вимагатимуть і не прийматимуть від постачальників гроші, подарунки або інші особисті вигоди. Отримання надмірних подарунків може призвести до порушення об'єктивності у ділових відносинах або викликати підозри щодо об'єктивності у прийнятті рішень;
- якщо співробітники бажать особисто придбати товари або послуги у постачальників, з якими вони мають робочі відносини, вони повинні сплатити за них справедливую ринкову вартість, а оплата повинна здійснюватися на підставі податкових документів;
- якщо перед початком переговорів співробітники виявляють, що мають будь-який фінансовий або інший інтерес, прямий або опосередкований, у відносинах з відповідним постачальником, вони повинні повідомити про це керівництво компанії.

Захист персональних даних

Дотримання законодавства в галузі захисту персональних даних є обов'язковою умовою в рамках договірних відносин з нашими партнерами. Персональні дані, які ми обробляємо, стосуються таких видів діяльності: створення облікового запису користувача на сайті; надання послуг електронної комерції; онлайн-оплата покупок; підписання договору про надання послуг; розгляд запитів або скарг; надсилання інформаційних бюлетенів, маркетингових повідомлень для просування продукції.

Наша компанія не продає, не комерціалізує та не здає в оренду особисту інформацію і не передає її третім особам, за винятком випадків, коли ми зобов'язані це робити з юридичної точки зору.

Персональні дані збираються та обробляються протягом усього періоду доступу до веб-сайту та дії облікового запису користувача. Таким чином, ми не зберігаємо персональні дані довше, ніж це необхідно, і вони не будуть зберігатися в разі запиту на видалення облікового запису.

У 2024 році в нашій компанії не було інцидентів, пов'язаних з порушенням безпеки або несанкціонованим доступом до персональних даних.





СПІЛЬНОТИ | ROMSTAL УКРАЇНА



Внесок у розвиток громади

У 2024 році Україна опинилася в надзвичайно складній ситуації – продовження військової агресії, руйнування цивільної інфраструктури, медичних та дитячих закладів за допомогою найсучасніших засобів ураження, значне скорочення міжнародної військової та гуманітарної підтримки.

Мережа Romstal Україна також зазнала різного ступеня пошкоджень на рівні приміщень компанії. Проте керівництво компанії, команда та їхні родини продовжують невтомно надавати допомогу шляхом:

- Волонтерство
- Гуманітарну допомогу
- Пожертви

Освітні ініціативи та просування зелених технологій

15 червня 2024 року Romstal Україна взяла активну участь у виставці зелених технологій Hora Green Energy 2024, національному заході, присвяченому стійким рішенням для енергоефективності. На нашому стенді відвідувачі ознайомилися з новітніми технологіями з нашого портфоліо:

- теплові насоси;
- сонячні колектори;
- фотоелектричні системи

Своєю присутністю на заході ми сприяли підвищенню обізнаності про рішення, що підтримують енергетичний перехід та незалежність від традиційних джерел енергії.



Внесок у розвиток громади



Підтримка дитячих лікарень та паліативних центрів

У 2024 році Romstal Україна продовжувала надавати підтримку дитячим лікарням та паліативним центрам, швидко реагуючи на критичні ситуації, спричинені частими відключеннями електроенергії. Наша підтримка була зосереджена на:

- паліативних дітей, які опинились в небезпеці через постійні відключення світла — прикутих до ліжка, які потребують кисневої підтримки;
- дітей з розладами аутистичного спектру;
- медичні установи та центри догляду з життєво важливим обладнанням, вразливим до відключень електроенергії.

Ми надали зарядні станції, сонячні панелі та інвертор, сприяючи безпеці та безперервності лікування.

Підтримка дітей у громаді

Romstal Україна продовжує традицію підтримки дитячого будинку у Ворзелі, щорічно беручи участь у святі «Листи до Святого Миколая».

Керівництво, співробітники та їхні сім'ї беруть безпосередню участь, купуючи та особисто вручаючи подарунки дітям. Ця акція відображає наше прагнення підтримувати вразливих дітей та сприяти побудові солідарної громади.



Внесок у розвиток громади



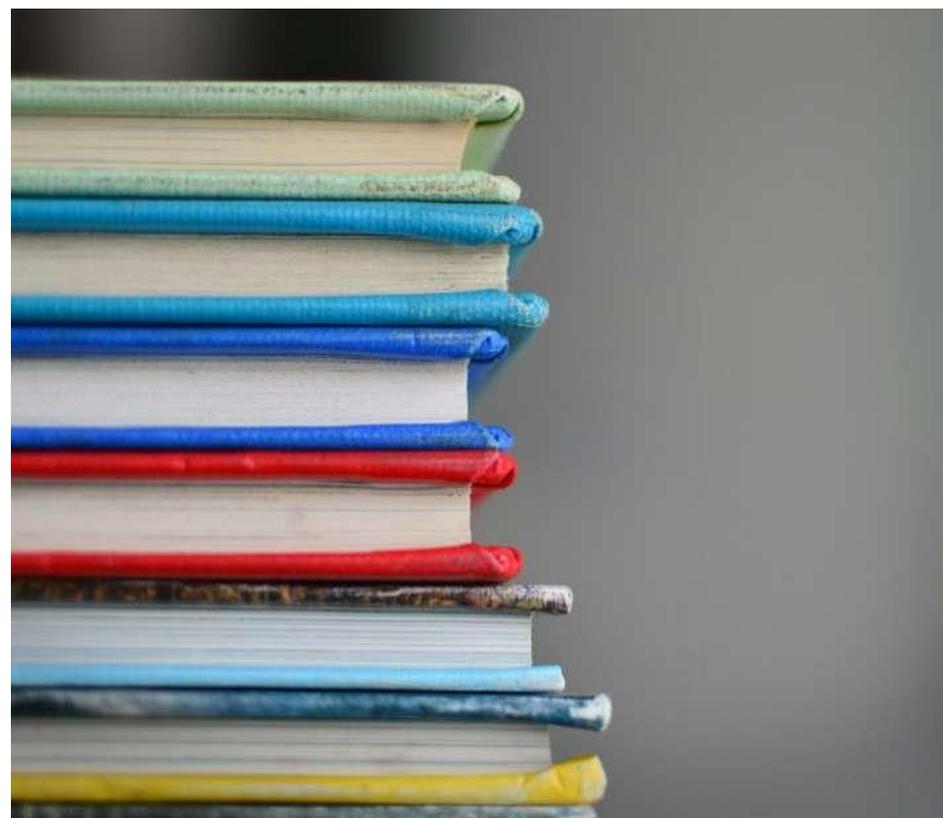
«Baby Bags». Рятування матерів з новонародженими

Завдяки співпраці між Дитячими Волонтерами та командою компанії стало можливим надати психологічну підтримку та створити маршрут для порятунку матерів з новонародженими, евакуйованих по воді вночі рятувальниками з Херсона з окупованих територій. Ці матері мали з собою лише сумку з паспортом та документами на дитину. У цьому контексті було надзвичайно важливо спланувати маршрут після порятунку, а також визначити нагальні потреби матерів і дітей. Було складено список необхідної допомоги, яка була забезпечена завдяки жертвам і зусиллям Міжнародного Благодійного Фонду Rotary International з Німеччини. Підтримка триває і надається рятувальникам з Херсона.

Цей проект має надзвичайно складну складову, оскільки багато з врятованих матерів були жертвами сексуального насильства та психологічного знущання.

Книги українською мовою.

Команда компанії разом із клієнтами зібрала 4 палети книг, які були передані бібліотекам у звільнених районах Херсона. Для багатьох з цих людей українська мова була засобом порятунку – тільки завдяки мові вони могли виявити ворогів або агентів, які зраджували українських громадян, яких потім захоплювали, катували і страчували. Книги також були передані бібліотеці Гуманітарного хабу для мешканців Херсона, відкритого в місті Дніпро.



Внесок у розвиток громади

Гуманітарний хаб для мешканців Херсонщини

Завдяки команді компанії та їхнім сім'ям стало можливим створити Гуманітарний хаб для мешканців окупованих територій Херсонської області. Сім'ї співробітників постійно дарують одяг, іграшки та солодощі. Керівництво компанії подарувало стіл для пінг-понгу, щоб і діти, і дорослі могли відволіктися від травматичних спогадів.



Ми підтримуємо рятувальників і працівників муніципальних служб, які беруть участь в евакуації населення та ліквідації наслідків атак – ми передали їм спеціальний одяг та взуття, отримані від служб порятунку німецьких аеропортів. Регіони, яким надається підтримка: Харківська область, Херсонська область, Донецька область, Дніпропетровська область, Київ.



Допомога від сімей співробітників компанії.

Завдяки постійній участі команди та її сімей було передано одяг та іграшки дітям міста Нікополь, розташованого лише за 6 км від російських військ на Запоріжжі. Допомога була надана також в прифронтові села у Херсонській та Харківській областях.

Логістична допомога

Компанія продовжує надавати підтримку, забезпечуючи паливом усі поїздки Дитячих Волонтерів до найнебезпечніших регіонів. Ми доїжджаємо до районів, де інфраструктура була повністю зруйнована і де доставка гуманітарної допомоги є надзвичайно складною, але такою необхідною, особливо для дітей та самотніх людей похилого віку. Ми надаємо підтримку цим людям.

Підтримку надає генеральний директор – Онофрейчук Василь Дмитрович. Поїздки були здійснені в регіони України, що перебувають під контролем влади:

- Запорізька область
- Херсонська область
- Харківська область
- Донецька область
- Дніпропетровська область
- Миколаївська область
- Одеська область
- Черкаська область
- Київська область
- Чернівецька область

Підготовка гуманітарних пакетів

Комплексна підтримка з високим ступенем відповідальності полягає в підготовці гуманітарних вантажів до відправки в гуманітарну поїздку. Ця діяльність є важливою складовою безпеки пересування та розподілу допомоги безпосередньо серед населення, в тому числі в умовах екстремального ризику, на вулицях, під час бомбардувань та операцій з використанням розвідувальних дронів.

Цей вид допомоги забезпечується працівниками складу шляхом безпосередньої участі та ретельного координування кожного логістичного етапу.



Допомога, доставлена за підтримки Romstal Україна в прикордонні регіони, **Суми, Херсон, Запоріжжя, Донецьк, Дніпропетровськ, Харків**, включала:

- продукти харчування
- новий одяг
- нові ковдри
- медичну допомогу
- гігієнічні засоби
- меблі для дитячих садків та шкіл
- нові ліжка та матраци.

Пожертви.

Завдяки пожертвам від Romstal Україна, фонд Дитячих Волонтерів – БО БФ HUMAID – отримує всю необхідну фінансову підтримку для адміністративної діяльності організації та має можливість надавати допомогу тим, хто її найбільше потребує.

Також для гуманітарної допомоги компанія надає спеціальні умови для продажу зарядних станцій, інверторів, акумуляторів, сонячних панелей та іншого обладнання, необхідного для підтримання життя дітей.

Завдяки цій підтримці, наприклад, сім'я з 10 маленькими дітьми, яка проживає лише за 3 км від лінії фронту – в Бериславському районі Херсонської області – вперше отримала доступ до гарячої води. Такі самі спеціальні умови продажу були застосовані до всіх систем, згаданих у цьому звіті.



Юридична допомога.

Завдяки забезпеченню спеціалізованої юридичної допомоги стало можливим розробити та контролювати дотримання правового поля, що регулює надання гуманітарної допомоги, а також гарантувати безпечне пересування команди Дитячих Волонтерів у районах, розташованих поблизу лінії фронту. Ці поїздки є небезпечними через близькість російських військових та постійні обстріли.

Індекс змісту GRI

Показник GRI Стандарти	Інформація	Номер сторінки
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КОМПАНІЮ		
GRI 2-1	Організаційні деталі	4, 8, 10, 12
GRI 2-2	Суб'єкти, включені до звітності про сталий розвиток	8
GRI 2-3	Звітний період	4
GRI 2-4	Оновлення інформації	15, 21, 24, 25
GRI 2-5	Зовнішній аудит	4
GRI 2-6	Діяльність, ланцюг створення вартості та ділові відносини	5-7, 9, 11-15, 33
GRI 2-7	Співробітники	6, 42, 43, 47
GRI 2-8	Працівники, які не є співробітниками	
GRI 2-9	Структура управління	6
GRI 2-10	Призначення та відбір членів ради директорів	
GRI 2-11	Голова ради директорів	11
GRI 2-12	Роль ради директорів та виконавчого комітету в управлінні впливом	
GRI 2-13	Делегування повноважень з управління впливом	
GRI 2-14	Роль вищого керівного органу у звітуванні про сталий розвиток	
GRI 2-15	Конфлікти інтересів	
GRI 2-16	Заходи, вжиті для усунення конфліктів інтересів	46
GRI 2-17	Коллективне знання про вищий орган управління	
GRI 2-18	Оцінка ефективності вищого керівного органу	
GRI 2-19	Політика винагороди	36
GRI 2-20	Процес визначення політики винагороди в компанії	36
GRI 2-21	Співвідношення між винагородами	
GRI 2-22	Заява директора (CEO) про важливість сталого розвитку для компанії та про стратегію компанії в галузі сталого розвитку	3
GRI 2-23	Політика залучення	4, 6, 7, 46
GRI 2-24	Інтеграція політики залучення	46
GRI 2-25	Виправлення негативного впливу	46

GRI 2-26	Інструменти, за допомогою яких можна отримати поради або повідомити про занепокоєння щодо етики	46
GRI 2-27	Недотримання законодавчих норм щодо охорони навколишнього середовища та соціально-економічних аспектів	46
GRI 2-28	Членство в асоціаціях	8
GRI 2-29	Залучення та консультації із зацікавленими сторонами	
GRI 2-30	Колективний трудовий договір	36

СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

GRI 3-1	Процес визначення суттєвих тем	4, 18
GRI 3-2	Перелік матеріальних тем	17, 18
GRI 3-3	Управління матеріальними темами	5, 17, 18, 22-24, 26, 28-31, 33, 36-40, 44-47

ЕКОНОМІЧНИЙ

GRI 201	Економічні показники	
GRI 201-1	Економічна вартість, безпосередньо створена та розподілена	15
GRI 201-2	Фінансові наслідки та інші ризики і можливості, пов'язані зі зміною клімату	
GRI 202	Присутність на ринку	
GRI 202-1	Співвідношення середньої заробітної плати в компанії та мінімальної заробітної плати в економіці (для початкової заробітної плати) між чоловіками та жінками	
GRI 203	Непрямий економічний вплив	
GRI 203-2	Значний непрямий економічний вплив	
GRI 204	Практики придбання товарів та послуг	
GRI 204-1	Відсоток витрат на місцевих постачальників	33, 34
GRI 205	Антикорупція	
GRI 205-2	Інформування та навчання щодо антикорупційних політик та процедур	46
GRI 205-3	Підтверджені випадки корупції та коригувальні заходи	46

НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ		
GRI 302	Енергетика	
GRI 302-1	Споживання енергії в компанії	21
GRI 302-3	Інтенсивність енергії	21
GRI 302-4	Заходи щодо зменшення споживання енергії	22, 23
GRI 302-5	Зниження енергетичних вимог до продуктів і послуг.	32
GRI 303	Вода	
GRI 303-1	Взаємодія з водою як спільним ресурсом	29
GRI 303-5	Споживання води	29
GRI 305	Викиди	
GRI 305-1	Прямі викиди парникових газів (Score 1)	24
GRI 305-2	Непрямі викиди парникових газів (Score 2)	
GRI 305-4	Інтенсивність викидів парникових газів	25
GRI 305-5	Зниження викидів парникових газів	24, 25
GRI 306	Відходи	
GRI 306-1	Утворення відходів та їх значний вплив	27
GRI 306-2	Управління значним впливом відходів	27
GRI 306-3	Утворені відходи	26
GRI 306-4	Відходи, що не підлягають утилізації	26
GRI 306-5	Відходи, що направляються на утилізацію	26
GRI 308	Оцінка постачальників: екологічні стандарти	
GRI 308-1	Нові постачальники, які були оцінені за екологічними критеріями	
GRI 308-2	Випадки негативного соціального або екологічного впливу серед постачальників	
СОЦІАЛЬНЕ		
GRI 401	Зайнятість	
GRI 401-2	Пільги, що надаються штатним працівникам, які не надаються працівникам з обмеженим робочим часом або тим, хто працює на півставки	37
GRI 401-3	Відпустка по догляду за дитиною	41
GRI 403	Охорона здоров'я та безпека праці	
GRI 403-1	Система управління безпекою та гігієною праці	44
GRI 403-2	Виявлення ризиків, небезпек та розслідування пожеж	44

GRI 403-3	Послуги з охорони праці	44
GRI 403-5	Навчання персоналу з питань охорони праці та безпеки на робочому місці	44
GRI 403-6	Пільги для здорового способу життя	37
GRI 403-7	Запобігання та пом'якшення впливу на здоров'я та безпеку праці, безпосередньо спричиненого діловими відносинами	45
GRI 403-9	Нещасні випадки на виробництві	44
GRI 404	Навчання та професійний розвиток	
GRI 404-1	Середня кількість годин навчання на рік на одного працівника	
GRI 404-2	Програми для підвищення професійної кваліфікації співробітників та програми підтримки у разі зміни посади в компанії	39
GRI 405	Різноманітність та рівні можливості	
GRI 405-1	Різноманітність керівних команд та співробітників	40, 42, 43
GRI 405-2	Співвідношення середньої заробітної плати в організації та мінімальної заробітної плати в економіці за гендерною ознакою	36
GRI 406	Боротьба з дискримінацією	
GRI 406-1	Інциденти, пов'язані з дискримінацією, та вжиті коригувальні заходи	40
GRI 413	Місцеві громади	
GRI 413-1	Операції, що стосувалися місцевих громад, оцінки їхнього впливу та програми розвитку	49, 50
GRI 414	Соціальна оцінка постачальників	
GRI 414-1	Відбір постачальників на основі соціальної інклюзії	33, 34
GRI 414-2	Негативний соціальний вплив серед постачальників	
GRI 415	Державна політика	
GRI 415-1	Внески на користь політичних партій	47
GRI 416	Здоров'я та безпека споживачів	
GRI 416-1	Оцінка впливу продуктів та послуг на здоров'я та безпеку	32
GRI 416-2	Випадки невідповідності щодо впливу продуктів та послуг	
GRI 417	Маркетинг та маркування	
GRI 417-1	Вимоги щодо інформування та маркування стосовно продуктів та послуг	31
GRI 417-2	Випадки невідповідності щодо інформації та маркування продуктів і послуг	
GRI 417-3	Випадки невідповідності щодо маркетингової комунікації	
GRI 418	Конфіденційність персональних даних	
GRI 418-1	Обґрунтовані скарги щодо порушення положень про конфіденційність інформації клієнтів та втрати їхніх даних	47



ТОВ РОМСТАЛ УКРАЇНА

Адреса: 04080, м. Київ, вул. Новокосянтинівська, 4А

Ідентифікаційний код: 32346937

Податковий номер: 323469326544

Банк: ING BANK Ukraine, вул. Спаська, 30А, м. Київ

IBAN UAH UA143005390000026002003045900

IBAN EUR UA563005390000026007213045900

IBAN USD UA513005390000026003013045900

SWIFT: INGB UAUK